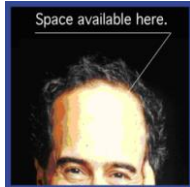




Eventi



Shortworkshop "*Business Writing nell'Era di twitter, facebook & emailing*"

**11 aprile 2011 - ore 18:30/20:00 - c/o Unione Confcommercio Milano -
Corso Venezia, 47 Milano - Sala Turismo**

Un Copywriter Professionista propone ai partecipanti di tornare a possedere lo skill della scrittura: infatti l'Era dell'Immagine ci ha fatto dimenticare la pratica verbale, ma contemporaneamente l'Era del Digitale costringe gli uomini d'azienda ed i Professionisti a scrivere con sempre maggiore continuità (basti pensare all'e-mailing).

RELATORE: PASQUALE DIAFERIA

Autore di famose pubblicità e apprezzato giornalista, insegna Teoria e Tecnica delle Comunicazioni di Massa all'Università dell'Insubria (Varese-Como).

Tra i riconoscimenti: da creativo 2 Leoni di Bronzo e 5 short list a Cannes; da produttore, l'Atlanta Film Festival ed il Big Apple di New York; da direttore di testata, l'Euromediterraneo. Nel 2000 è stato il primo italiano nella Cyber Jury di Cannes. Creative Chairman della sua Special Team, è socio dell'Art Directors Club di New York e di quello italiano (di cui è stato Consigliere, Proboviro e Presidente di giuria). Dal 2010 è nel Consiglio di Amministrazione di Fondazione Pubblicità Progresso.

La partecipazione è gratuita

Per info ed iscrizioni: tel. 027750565 - italiaprofessioni@unione.milano.it

News Europa



Le attività professionali assoggettate a norme elaborate da un'organizzazione privata riconosciuta da uno Stato membro devono essere considerate attività non regolamentate da tale Stato membro

Il riconoscimento, in un altro Stato membro, delle qualifiche relative a tali attività deve basarsi su un'esperienza professionale costante e regolare durante almeno 2 anni, che copra un insieme di attività che caratterizzano la professione.

[Leggi dettagli »](#)



Una normativa nazionale non può vietare completamente ai dottori commercialisti/esperti contabili di effettuare atti di promozione commerciale diretta e ad personam dei propri servizi («démarchage»)

La direttiva «servizi» 1 è intesa a realizzare un mercato dei servizi, libero e concorrenziale, per promuovere la crescita economica e la creazione di posti di lavoro nell'Unione europea. A tal fine, essa prevede l'eliminazione degli ostacoli alla libertà di stabilimento e alla libera circolazione dei servizi tra Stati membri, quali i divieti assoluti di qualsiasi forma di comunicazione commerciale per le professioni regolamentate 2 che consenta di promuovere, direttamente o indirettamente, i beni, i servizi o l'immagine di un'impresa.

La direttiva mira inoltre alla salvaguardia degli interessi dei consumatori migliorando la qualità dei servizi delle professioni regolamentate nel mercato interno.

[Leggi dettagli »](#)

Opportunità e Convenzioni



Ricerca collaborazioni professionali

Riceviamo e inoltriamo la comunicazione della Sidelmed SpA, Società di Ingegneria autorizzata per verifiche di impianti elettrici di messa a terra. Gli interessati devono contattare direttamente il referente aziendale indicato nell'allegato.

[Leggi dettagli »](#)

Varie



Rinnovo quota associativa ItaliaProfessioni 2011

Ricordiamo a coloro che non avessero ancora provveduto, che l'importo della quota associativa per il corrente anno è di **150,00 €** ed è comprensiva dell'**abbonamento annuale al mensile "Il Giornale delle Partite IVA"**, un nuovo strumento di informazione giornalistica sulle problematiche e le prospettive del mondo professionale.

[Leggi info 1 »](#)

[Leggi info 2 »](#)

ItaliaProfessioni è presente su:



PER INFO: ITALIAPROFESSIONI
C.so Venezia, 47 - 20121 Milano - tel. 02/7750565 - fax 02/7750430
italiaprofessioni@unione.milano.it - www.italiaprofessioni.it