



## **Emergenza Covid-19: l'Agenda Aperta di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza**

**Emergenza Covid-19: da Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza l'[Agenda Aperta](#), costantemente aggiornata nei contenuti, che ha l'obiettivo di informare le attività del terziario sui principali temi in questo difficilissimo momento. Con informazioni di sintesi utili: dagli ammortizzatori sociali, al fisco, al credito, ai provvedimenti a sostegno delle imprese e dei lavoratori autonomi.**

### **IN EVIDENZA**

#### **Riconoscimento contributo a fondo perduto – D. L. n. 34/2020 – Approvazione modello dell'istanza con relative istruzioni – Provvedimento Agenzia delle entrate del 10/6/2020**

Il contributo a fondo perduto, in presenza di tutte le altre condizioni previste dalla norma (es. ricavi 2019 non superiori a 5 milioni di euro, ecc.), spetta a condizione che l'ammontare del fatturato e dei corrispettivi del mese di aprile 2020 sia inferiore ai due terzi dell'ammontare del fatturato e dei corrispettivi del mese di aprile 2019; al fine di determinare correttamente i predetti importi, si fa riferimento alla data di effettuazione dell'operazione di cessione di beni o di prestazione dei servizi.

Con il provvedimento in esame l'Agenzia delle entrate ha approvato il modello dell'istanza per il riconoscimento del contributo a fondo perduto, con le relative istruzioni, e l'allegato contenente le specifiche tecniche per la predisposizione e la trasmissione telematica della suddetta istanza. [Approfondisci](#)

**Informiamo che CENTRIMPRESA Srl di Unione Confcommercio Milano ha attivo il servizio di trasmissione telematica della domanda: [approfondisci](#)**

Tale servizio può essere svolto anche per coloro che NON hanno il servizio di contabilità con la stessa.

Precisiamo che non si tratta di un click day ma che il contributo verrà comunque erogato a tutti coloro che presenteranno la domanda tra il 15 giugno 2020 e il 13 agosto 2020 e risulteranno avere i requisiti in base alla norma.

La Segreteria di ItaliaProfessioni è a disposizione di chi fosse interessato al servizio per l'espletamento delle formalità del caso: incarico per il servizio e sottoscrizione delega per coloro che non hanno delegato Centripresa al cassetto fiscale o alle Fatture e corrispettivi.

### **AREA TRIBUTARIA (Dir. Servizi Tributari-Unione Confcommercio MI-LO-MB)**

#### **Decreto-legge n. 23 dell'8 aprile 2020 (cd. decreto "Liquidità") – Conversione in legge n. 40 del 5 giugno 2020 – Pubblicazione in Gazzetta ufficiale**

Il decreto-legge n. 23/2020 (il cd. decreto "Liquidità") è stato convertito dalla legge in esame. In sede di conversione in legge sono state introdotte alcune nuove disposizioni fiscali.

In particolare, si segnalano le più rilevanti:

- per le imprese operanti nei settori alberghiero e termale, che non adottano i principi contabili internazionali, è prevista la possibilità di effettuare la rivalutazione dei beni d'impresa e delle partecipazioni in imprese controllate e collegate risultanti dal bilancio dell'esercizio in corso al 31 dicembre 2019, ad esclusione degli immobili alla cui produzione o al cui scambio è diretta l'attività di impresa,
- con riferimento all'anno 2020, il credito d'imposta per la partecipazione a fiere e manifestazioni commerciali internazionali spetta anche per le spese sostenute per la partecipazione a fiere e manifestazioni disdette in ragione dell'emergenza epidemiologica legata al COVID-19,
- è disposta la proroga del termine per effettuare la rivalutazione dei beni d'impresa e delle partecipazioni risultanti dal bilancio dell'esercizio, in corso al 31 dicembre 2018, con il pagamento di un'imposta sostitutiva con aliquota del 12%, per i beni ammortizzabili e del 10%, per i beni non ammortizzabili.
- è disposta la detraibilità a fini IVA per gli acquisti di beni ceduti a titolo di erogazione liberale in natura, per finanziare gli interventi di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19,
- tra le province appartenenti alla cd. "zona rossa" sono state inserite anche Alessandria e Asti.

[Approfondisci](#)

### **AREA LAVORO-SINDACALE (Dir. Relazioni Sindacali - Lavoro - Bilateralità)**

#### **Ampliate e integrate le linee guida per la riapertura**

La Conferenza delle Regioni e delle Province autonome ha approvato, in data 9 giugno c.a., la versione aggiornata delle "Linee Guida per la riapertura delle attività economiche, produttive e ricreative".

In particolare sono state aggiunte le schede relative ai settori: congressi e grandi fiere; sale slot; sale giochi e sale bingo; discoteche.

Sono state razionalizzate e integrate le schede relative a:

- "Ristorazione", dove è stato inserito un paragrafo dedicato alle "cerimonie";
- "Attività ricettive" (che oltre alle indicazioni generali prevede regole specifiche per: strutture turistico-ricettive all'aria aperta; rifugi alpini ed escursionistici; ostelli della gioventù; locazioni brevi);

- “Servizi per l’infanzia e l’adolescenza” (con un paragrafo dedicato ai “Campi estivi”);
- “Aree giochi per bambini”;
- “Cinema e spettacoli dal vivo” (quest’ultima con riferimenti a: fondazioni liriche, sinfoniche e orchestrali e spettacoli musicali; produzioni teatrali; produzioni di danza). [Leggi](#)

---

## FORMAZIONE CONFCOMMERCIO MI LO MB

### 23 Giugno 2020, ore 10:00 Webinar organizzato da AICE Associazione Italiana Commercio Estero "Tecniche di negoziazione a distanza - La business etiquette"

Obiettivo del webinar è quello di offrire un momento di riflessione sul tema dell’incontro e sulle tecniche di negoziazione a distanza.

La capacità di mettersi in ascolto, di mostrare rispetto per l’altro, di creare empatia e relazione costituiscono la vera Arte del negoziato.

Quanto più si ha consapevolezza di sé, tanto migliore potrà essere la nostra abilità di confrontarci con l’altro riconoscendo la sua identità e le sue emozioni.

#### Contenuti:

- Il Galateo del Business o Business Etiquette, come strumento per costruire efficaci relazioni professionali.
- L’uso corretto della comunicazione, basata sull’ascolto e la formulazione delle giuste domande per costruire relazioni positive e organizzazioni efficienti: creare fiducia; acquisire informazioni e dati; aprire o riaprire le comunicazioni/relazioni con i Partner (stakeholders interni ed esterni).
- Le fasi del processo negoziale a distanza nelle trattative commerciali: trovare l’equilibrio fra bisogni e interessi personali e strategie/obiettivi aziendali; ottenere la fiducia del proprio interlocutore; stabilire i tempi e le fasi; attivare brainstorming: opzioni (ciò che soddisfa gli interessi del nostro interlocutore); alternative (preparare il nostro piano B...); gestire i “no” essere trasparenti e autentici; trovare l’aggancio che definisca la trattativa: raggiungimento dei reciproci interessi e apertura di un rapporto d’affari duraturo.

**Relatore:** Vittoria Poli – ISN International School of Negotiation

Partecipazione gratuita per i soci.

Il link per partecipare al webinar sarà inviato all’indirizzo indicato nel [form d’iscrizione](#).

La conferma di partecipazione sarà inviata via e-mail il giorno prima dell’evento.

---

## OPPORTUNITA' E CONVENZIONI PER GLI ASSOCIATI

### VideoConsulenza Digitale di SPIN, gratuita, individuale e personalizzata sui seguenti temi:

- check up del sito web per capire come può essere migliorato;
- utilizzo dei social media per promuovere la propria azienda;
- ottimizzazione della presenza in Google per farsi trovare più agevolmente.

**E' possibile prenotare la propria sessione ancora fino al 30 giugno e facilmente anche per tutto luglio scrivendo a [spin@unione.milano.it](mailto:spin@unione.milano.it), telefonando o mandando un whatsapp al 3358358924.**

Il servizio consiste in una videoconferenza della durata di un'ora abbondante, alla quale partecipa l'imprenditore e/o suoi referenti, durante la quale, consulenti esperti, dopo avere effettuato l'analisi della presenza digitale dell'imprenditore, offrono diversi consigli molto pratici su come migliorarla, con particolare riferimento alla presenza in Google, ma non solo. Se è presente, si parte dal sito internet dell'impresa, ma non è indispensabile. Vengono affrontati anche altri temi legati alla presenza sui social, ad esempio, o all'ecommerce.

-----

### Nuovi aggiornamenti nelle convenzioni anti-Covid-19 e nelle altre soluzioni per la "Fase 2"

Oltre alle soluzioni direttamente legate al contenimento del Covid-19, crescono anche le convenzioni di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza utili per affrontare i cambiamenti necessari e per gestire al meglio le diverse attività. Le convenzioni sono in continuo aggiornamento:

[Convenzioni Anti-Covid-19](#)

[Altre Soluzioni per la Fase 2](#)

---

## QUOTA ASSOCIATIVA 2020

Invitiamo, chi non avesse ancora provveduto, ad effettuare il versamento del contributo associativo per il corrente anno.

Di seguito le coordinate per provvedere tramite bonifico bancario:

Banca Intesa - c/c intestato ad Unione

Codice IBAN IT31B030690179800000001969

Causale: quota 2020 ITALIAPROFESSIONI

Al pagamento verrà rilasciata regolare ricevuta fiscalmente detraibile.

---