

## ***Gli incontri di ItaliaProfessioni***

**25 Maggio 2018 - ore 14:00/18:00**  
presso Unione Confcommercio Milano – Lodi – Monza e Brianza  
Corso Venezia 47, Milano (M1 rossa Palestro), Sala Turismo

### **Titolo del Workshop:**

## ***3 strumenti “differenzianti” per il Professionista, per vincere la battaglia del prezzo***

**Destinatari:** Liberi Professionisti e Titolari di Studi Professionali, Responsabili Commerciali e Marketing, Titolari di Impresa.

**In breve:** conoscere e gestire le principali aree di rischio - Acquisire clienti più propensi all'acquisto - Misurare il “vero valore” del proprio tempo

#### **Interventi:**

### **1) RISK MANAGEMENT PROFESSIONALE E FAMILIARE**

**Individuare quali sono i rischi nascosti che un professionista deve affrontare**

**Innovazione:** Conoscere e gestire le CINQUE AREE di rischio per sostenere uno sviluppo efficiente ed efficace.

**Relatore:** Carolina Benaglio, RISK Manager - esperto interdisciplinare sul trattamento dei rischi di impresa. [www.myr.it](http://www.myr.it) - Iscritta ad ANRA ([www.anra.it](http://www.anra.it)) e APCO ([www.apcoitalia.it](http://www.apcoitalia.it))

### **2) MARKETING AUTOMATION**

**Acquisire nuovi clienti e renderli più propensi ad acquistare**

**Innovazione:** Avvantaggiarsi di procedure automatizzate nelle attività di promozione e vendita per costruire una base clienti “qualificata”.

**Relatore:** Gianluca Vaglio, Consulente tecnologico e Formatore ICT.

[www.gianlucevaglio.net](http://www.gianlucevaglio.net) - Iscritto ad ItaliaProfessioni ([www.italiaprofessioni.it](http://www.italiaprofessioni.it))

### **3) INDICE R.O.M. - RETURN on MANAGEMENT**

**Capire quanto tempo viene dedicato al "PENSARE" rispetto al "FARE", e misurare quanto esso vale**

**Innovazione:** Applicare il metodo Paul A. Strassmann ai consueti dati di bilancio per verificare se il proprio tempo produce “vero valore”.

**Relatore:** Gianfranco Lanfredini, Consulente e Formatore, specialista per l'Area Commerciale. Autore del saggio edito da Hoepli “Il Responsabile Commerciale in azienda. Un ruolo sempre più a rischio?”

[www.gilanfredini.it](http://www.gilanfredini.it) - Iscritto ad ItaliaProfessioni ([www.italiaprofessioni.it](http://www.italiaprofessioni.it)) e ATEMA ([www.atema.net](http://www.atema.net))

**Moderatore:** Livio Lavelli, Ingegnere, consulente di Direzione esperto di Industria 4.0.

[www.ll-consulting.it](http://www.ll-consulting.it) - Iscritto ad APCO ([www.apcoitalia.it](http://www.apcoitalia.it))

*LA PARTECIPAZIONE E' GRATUITA*