
IN EVIDENZA

Vi anticipiamo, affinché possiate già segnarvi l'appuntamento, che martedì 26 novembre 2019, dalle ore 14:30 alle 16:30, si terrà l'Assemblea dei Soci ItaliaProfessioni, in seduta Straordinaria e Ordinaria, per l'approvazione delle modifiche allo Statuto e per l'elezione dei nuovi Organi associativi.
A breve riceverete la convocazione.

CONFCOMMERCIO-IMPRESE PER L'ITALIA

13/11/2019, ore 10:00 Convegno "Professioni e professionisti: l'Italia che cresce?"

Confcommercio Professioni, la Federazione di Settore delle Associazioni professionali (a cui ItaliaProfessioni aderisce), che rappresenta i professionisti delle imprese italiane, organizza la Giornata delle Professioni.

L'incontro si terrà presso la sede confederale, in P.zza G.G. Belli 2 a Roma. I lavori prevedono la presentazione di una ricerca dell'Ufficio Studi di Confcommercio sull'andamento economico e le prospettive del comparto professioni, cui seguirà una tavola rotonda con esperti e rappresentanti delle istituzioni e della politica. E' prevista la chiusura dei lavori da parte del Presidente del Consiglio dei Ministri, Giuseppe Conte.

La partecipazione è gratuita, da confermare alla [Segreteria di Italiaprofessioni](#).

Delegazione presso l'Unione Europea - Europa News...[Leggi](#)

Il Fisco semplice (n. 10) – Notiziario a cura del settore Fiscalità d'Impresa...[Leggi](#)

APPUNTAMENTI

20/10/2019, Cuore Walking Day (unica regola, non correre!): camminata non competitiva

Sponsorizzata da 50&Più Milano, si terrà domenica 20 ottobre la Cuore Walking Day, annuale camminata non competitiva di 8 km pensata per dare la possibilità agli iscritti di dare attenzione al proprio stato di benessere e, allo stesso tempo, riscoprire Milano. Partenza da piazza del Cannone alle ore 10. L'evento è aperto a tutti, anche agli amici a quattro zampe!...[Leggi](#)

13/11/2019, ore 8:30/10:30 Incontro di networking "Business e media: la comunicazione è una leva per gli affari?"

Organizzato da IMIT Italian Managers for International Trade in collaborazione con Radio Lombardia, presso la sede di Confcommercio MI-LO-MB (Sala Turismo), Corso Venezia 47, Milano.

Tiziano Mariani, imprenditore ed editore radiofonico di successo, è sempre riuscito a cogliere nuove mode e ad anticipare le tendenze di mercato, sapendo conciliare comunicazione e affari. Intervistato da Luca Levati, Direttore di Radio Lombardia, Mariani ripercorrerà il suo percorso professionale, illustrando come un manager possa trovare nella comunicazione un alleato fondamentale.

Partecipazione gratuita. [Iscrizione](#)

AREA TRIBUTARIA (Dir. Servizi Tributarî-Unione Confcommercio MI-LO-MB)

Fattura elettronica – Oggetto: "Invio File <XXXXXXXXXX>"

L'Agenzia delle Entrate informa che in questi giorni stanno circolando delle mail di phishing via Pec, relative alla fatturazione elettronica, con lo scopo di truffare i contribuenti. Nel mirino ci sono soprattutto le caselle Pec di strutture pubbliche, private e di soggetti iscritti a ordini professionali.

Si tratta di mail che hanno come oggetto la dicitura "Invio File <XXXXXXXXXX>" e che hanno come obiettivo la raccolta di informazioni da utilizzare verosimilmente per frodare il destinatario.

Il testo del messaggio appare plausibile in quanto è ripreso da una precedente e lecita comunicazione inviata dal Sistema di Interscambio (SdI).

A tal proposito, si ricorda che i messaggi Pec del sistema SdI hanno alcune specifiche caratteristiche:

- il mittente è solo del tipo sdiNN@pec.fatturapa.it dove NN è un progressivo numerico a due cifre;
- il messaggio deve contenere necessariamente due allegati composti in accordo alle specifiche tecniche sulla Fatturazione Elettronica (pubblicate sul sito dell'Agenzia delle Entrate).

L'Agenzia, nel dichiararsi estranea a tali fatti, invita i contribuenti a fare particolare attenzione alle mail provenienti da utenze sconosciute o sospette che richiedono di modificare l'indirizzo di recapito per le successive comunicazioni con il Sistema di Interscambio e a cestinare immediatamente (Comunicato stampa dell'Agenzia delle entrate del 14 ottobre 2019).

Accesso presso locali commerciali e studi professionali eseguito dalla Guardia di Finanza

Gli accessi effettuati dalla Guardia di Finanza presso i locali commerciali o gli studi professionali non necessitano di alcuna autorizzazione (art. 35, L. n. 4/29), in quanto la polizia tributaria può sempre accedere in ogni locale adibito ad azienda industriale o commerciale ed eseguirvi verifiche e ricerche per assicurarsi dell'adempimento delle prescrizioni imposte dalle leggi e dai regolamenti in materia finanziaria.

Di conseguenza, la Suprema Corte, in applicazione del suddetto principio, ha dichiarato la piena utilizzabilità degli atti acquisiti dalla Guardia di Finanza a seguito di un accesso non preceduto dall'autorizzazione dell'autorità giudiziaria posto in essere presso la sede legale della contribuente coincidente con l'abitazione dell'amministratore unico della stessa.

La questione, ai sensi dell'art. 52, D.P.R. n. 633/72, è diversa per gli uffici delle Entrate, ove è, comunque, necessaria l'autorizzazione amministrativa (sentenza della Corte di Cassazione n. 17525 del 28 giugno 2019).

OPPORTUNITA' PER I SOCI

Con Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza accesso gratuito a Smau (22-24 ottobre): scarica il biglietto e partecipa ai workshop

Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza è presente a Smau con uno stand (F17, padiglione 4) e promuove due workshop presso l'arena Commercio e Turismo di Smau:

- il 22 ottobre alle ore 12 "Come far crescere la tua impresa con il Generatore di Business";
- il 24 ottobre, sempre alle ore 12, "Welfare aziendale: vantaggi e opportunità per l'azienda e i dipendenti"

[iscriviti ai workshop](#) - [Scarica qui il biglietto d'ingresso gratuito per Smau](#)

- - - - -

Ingresso gratuito al Salone Franchising Milano (24-26 ottobre)

Approfitta dell'opportunità di poter accedere gratuitamente al 34° Salone Franchising Milano, in programma dal 24 al 26 ottobre a Fieramilanocity (Padiglione 3 - Gate 5 - via Teodorico) grazie a Confcommercio, Milano, Lodi, Monza e Brianza. Numerosi i servizi a disposizione nel Salone Franchising Milano con appuntamenti dedicati agli associati Confcommercio.

[Registrati qui](#) inserendo il codice **6515520774**

- - - - -

Welfare aziendale: 5/11/2019 sportello gratuito in Confcommercio Milano dalle 9 alle 15

Prossimo Sportello il 5/11 presso la sede di Confcommercio Milano, corso Venezia 47. Un incontro personalizzato attraverso il quale si ha l'opportunità di un primo contatto di conoscenza su tutti i vantaggi del welfare per imprese e lavoratori. [Prenota il tuo appuntamento](#)

PROPOSTE DEI SOCI

Tutti gli associati possono far pervenire alla Segreteria di ItaliaProfessioni proposte relative a eventi da organizzare, argomenti da trattare e iniziative varie da intraprendere. Le proposte, che devono essere rivolte alla totalità degli associati o comunque a un congruo numero di questi e non comportare costi, saranno valutate dal Consiglio Direttivo dell'Associazione e, se ritenute di interesse, potranno entrare nel programma di attività di ItaliaProfessioni.

CONVENZIONI

Vodafone

Grazie alla [partnership con Vodafone](#) i soci di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza possono usufruire di proposte esclusive non solo su telefonia e traffico dati, ma anche su servizi e soluzioni digitali a valore aggiunto.

Sino a fine ottobre gli associati che acquisteranno la soluzione in convergenza fisso + mobile (OneBusiness Pass Unlimited) oppure la sola soluzione di rete fissa (OneNet P.IVA 2 linee), avranno uno sconto del 100% sulla fibra veloce (connessione FTTH - tecnologia FTTH "Fiber to the Home": velocità massima fino a 1 Gigabit al secondo in download), solo per Milano ed area metropolitana e provincia di Monza e Brianza, risparmiando fino a 240 euro all'anno.

Per scoprire le offerte in convenzione, accedi al [Portale Vodafone Confcommercio](#) inserendo il n° della tessera associativa.

- - - - -

RCS: abbonamenti a "Il Corriere della Sera" e "La Gazzetta dello Sport"

Rinnovata la [convenzione](#) con Rcs per avere l'abbonamento annuale con ritiro in edicola. Puoi risparmiare quasi 200 euro sfruttando l'esclusiva formula abbinata di abbonamento 7 giorni dedicata ai soci di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza. Per sottoscrivere l'abbonamento, richiedi il modulo inviando un'email a: convenzioni.impres@unione.milano.it.

- - - - -

Periodici e riviste - Un'offerta privilegiata per sottoscrivere, rinnovare o regalare abbonamenti

Panorama, Donna Moderna, Focus, Topolino, Vanity Fair, La Cucina Italiana, Famiglia Cristiana, Quattroruote e OK Salute e Benessere sono solo alcune tra le più diffuse riviste tra cui potrai scegliere...[Leggi la convenzione](#)

- - - - -

Online la nuova Guida Convenzioni 2019/2020

Su confcommerciomilano.it è [online la nuova Guida Convenzioni 2019/20](#), con numerosissime opportunità: dalle convenzioni bancarie (l'accordo di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza con Intesa Sanpaolo permette, ad esempio, di azzerare le commissioni sui pagamenti Pos per le transazioni inferiori ai 15 euro), alle convenzioni con le case automobilistiche, all'acquisto dei nuovi registratori di cassa; dai risparmi per i viaggi, agli sconti per gli spettacoli e l'editoria.

Sono state inserite **numerose convenzioni usufruibili anche dai dipendenti**.

Inoltre, per i soci da almeno tre anni, c'è il pacchetto **#fedeltamipiace** con interessanti condizioni per gli imprenditori.
