

think  
write  
speak  
*Audience Matters*

## CICLO DI 3 INCONTRI FORMATIVI

*In questi anni convulsi e confusi del nuovo millennio pensare e scrivere, prendere decisioni e annunciarle ad un pubblico, di nicchia o di massa, sono diventate le attività principali dei rappresentanti della classe dirigente. Mai come oggi, dopo 2500 anni di civiltà scritta, ci sono ancora manager e professionisti che vanno in difficoltà davanti ad una telecamera o al pubblico. Abbiamo visto uomini che muovono miliardi e donne che gestiscono nazioni, trovarsi in crisi perché non erano stati compresi dagli elettori o dai mercati, oppure perdere il loro potere perché hanno sbagliato ad esprimersi sui social o davanti ad un giornalista.*

*Molti manager, soprattutto quelli più tecnici, temono di non essere in grado di dominare gli strumenti della civiltà dell'immagine e della rete. E forse chi ha questo timore ha ragione, soprattutto se l'ultima cosa che ha pensato e scritto è stata la propria tesi di laurea. Ammesso che l'abbia scritta lui.*

*Da qui l'idea di proporre tre corsi, tutti tenuti in lingua italiana, dedicati a questi manager e professionisti, che in forma breve possano fornire gli elementi per risintonizzarsi con un mondo che cambia, ma in cui contano sempre gli stessi elementi narrativi.*

---

## I RELATORI

**Patrizia Pfenninger e Pasquale Diaferia** hanno lavorato a campagne e progetti di ampio respiro sia con modalità classiche che innovative (ad esempio Guerriglia Marketing). Campagne di Civil Advertising contro Mafia e 'Ndrangheta, ideate da Diaferia e Pfenninger in compagnia del giornalista televisivo Klaus Davi, sono state riconosciute nel 2018 con il prestigioso Premio Borsellino. Pfenninger e Diaferia, come spin doctor della coalizione "[adesso.sm](#)" di San Marino, sono stati i responsabili della creazione, della preparazione dei candidati e della comunicazione della formazione che dal 2016 governa la Repubblica di San Marino e che per la prima volta ha portato alla posizione di reggente due donne, una delle quali di appena 28 anni. Diaferia è stato anche consulente di politici ed amministratori di diversi schieramenti degli ultimi venti anni.

**Pfenninger** ([indica.ch](#)) è titolare di una struttura creativa svizzera da oltre 12 anni, in cui ha coniugato i suoi studi tecnici in Marketing ed uso della tecnologia per la comunicazione (in particolare un Master in Interaction Design) con un'esperienza artistica e creativa. In questo senso, "coniuga il rigore delle scienze con la capacità di creare nuovi mondi". Suoi lavori sono custoditi nell'archivio digitale del Museum für Gestaltung di Zurigo. Il progetto "Annual Report IRB" ha ricevuto il Premio Antalis "Art&Print Work" 2008. È membro ISTD London (International Society for Typographic Designers), TED Speaker e insegnante presso Innopark, SMSchool e corsi di perfezionamento Helias. In uscita una sua mostra personale, prevista a maggio 2019.

**Diaferia** ([pasqualediaferia.it](#)) ha grande reputazione nella scrittura (tre saggi sulla comunicazione, centinaia di spot, corti cinematografici, articoli per testate generaliste e specializzate) ed è conosciuto come esperto di creative branding (vincitore di numerosi premi pubblicitari internazionali, tra cui 2 bronzi e 5 short List a Cannes) e stratega di consulenza aziendale, Ted speaker, giornalista ed autore radiotelevisivo. È stato per dieci anni Professore a contratto di "Teoria e Tecnica delle Comunicazioni di Massa" presso l'Università dell'Insubria (Como/Varese) e primo italiano della Storia come Giurato nella categoria Cyber al Festival della Creatività di Cannes ([canneslions.com](#)).

# I CORSI

## **Business Writing**

*Luogo di svolgimento: Unione Confcommercio Milano, Corso Venezia 47 - Sala Turismo*

*Data: 25 Marzo 2019 - Orario: dalle ore 9 alle 17*

**(ISCRIZIONI ENTRO LUNEDI' 18 MARZO)**

Una giornata dedicata al pensiero creativo ed alla sua forma scritta. Uno dei più antichi e funzionali strumenti di business a disposizione di Manager, Professionisti e Imprenditori.

La mattina è dedicata alla componente razionale della scrittura.

Il pomeriggio alla parte emotiva e creativa della scrittura.

Una serie di esercitazioni pratiche, abbinata alle parti teoriche e incluso il catering a pranzo (compreso nei costi di iscrizione), permetteranno di realizzare dei set di parole che risolvono problemi, producono pensiero innovativo, danno forma alla realtà.

Relatore: Pasquale Diaferia

## **Public Speaking**

*Luogo di svolgimento: Unione Confcommercio Milano, Corso Venezia 47 - Sala Turismo*

*Data: 5 Aprile 2019 - Orario: dalle ore 9 alle 17*

**(ISCRIZIONI ENTRO LUNEDI' 1 APRILE)**

Una giornata dedicata alla "messa in scena" della propria identità. Utile per imparare a dominare gli obiettivi di telecamere e macchine fotografiche, il pubblico dal vivo, i social network, la sala riunione in cui si decide la vita aziendale. Ma soprattutto utile a decidere quale personaggio volete rappresentare nel vostro business. E come metterlo in scena in modo credibile e convincente.

Una serie di esercitazioni pratiche, abbinata alle parti teoriche, che obbligano a lavorare anche durante la pausa pranzo (inclusa nel costo della giornata), permetteranno di realizzare piccoli video, canovacci e presentazioni che vi faranno comprendere che non è il pubblico che bisogna temere. Ma quello che c'è nella propria testa.

Relatori: Pasquale Diaferia e Patrizia Pfenninger

## **Intelligenza Artificiale e Stupidità Umana: perchè i Robot sono i nostri migliori amici**

*Luogo di svolgimento: Unione Confcommercio Milano, Corso Venezia 47 - Sala Turismo*

*Data: 9 Maggio 2019 - Orario: dalle ore 9 alle 13*

**(ISCRIZIONI ENTRO LUNEDI' 6 MAGGIO)**

Mezza giornata dedicata al rapporto tra professioni e strumenti dell'AI. Perché c'è un solo sistema per non farsi sostituire dai robot: conoscerli, usarli e diventare insostituibili. Nessuno potrà farlo, né un umano, né un automa.

Esempi pratici legati alle professioni, con particolare attenzione ai mestieri legati alla comunicazione, oltre a piccole esercitazioni per costringersi a comprendere le logiche di quelle macchine intellettuali.

Relatore: Pasquale Diaferia

---

**MODULO DI ADESIONE PER LA PARTECIPAZIONE AL  
CICLO DI 3 INCONTRI FORMATIVI  
PROMOSSE DA ITALIAPROFESSIONI CON L'ORGANIZZAZIONE DI PROMO.TER  
(da inviare a [italiaprofessioni@unione.milano.it](mailto:italiaprofessioni@unione.milano.it))**

COGNOME ..... NOME .....

AZIENDA ..... QUALIFICA .....

INDIRIZZO COMPLETO .....

TEL./CELL. .... E-MAIL .....

CODICE FISCALE/PARTITA IVA .....

CODICE DESTINATARIO O PEC PER LA RICEZIONE DELLE FATTURE ELETTRONICHE.....

**chiede di partecipare al/ai seguente/i corso/i:**

**Business Writing – 25 marzo 2019 (ISCRIZIONI ENTRO LUNEDÌ 18 MARZO)**

Socio ItaliaProfessioni – Quota di partecipazione: 200,00 € (+ iva)

Non Socio ItaliaProfessioni – Quota di partecipazione: 250,00 € (+ iva)

**Public Speaking – 5 aprile 2019 (ISCRIZIONI ENTRO LUNEDÌ 1 APRILE)**

Socio ItaliaProfessioni – Quota di partecipazione: 275,00 € (+ iva)

Non Socio ItaliaProfessioni – Quota di partecipazione: 325,00 € (+ iva)

**Intelligenza Artificiale e Stupidità Umana: perchè i Robot sono i nostri migliori amici – 9 maggio 2019 (ISCRIZIONI ENTRO LUNEDÌ 6 MAGGIO)**

Socio ItaliaProfessioni – Quota di partecipazione: 100,00 € (+ iva)

Non Socio ItaliaProfessioni – Quota di partecipazione: 150,00 € (+ iva)

-----  
**LE INIZIATIVE SOPRA INDICATE VERRANNO ATTUATE SOLO IN CASO DI RAGGIUNGIMENTO DEL NR. MINIMO DI 20 ISCRITTI**

La quota di partecipazione sarà fatturata da Promo.Ter Unione. Modalità di pagamento: al ricevimento della fattura, bonifico intestato a Promo.Ter Unione – IBAN IT73E0306901798000004036144

Consento il trattamento dei dati in conformità alle disposizioni previste dal Decreto Legislativo del 30 giugno 2003 n. 196 e dal Reg. UE 2016/679, i dati personali inseriti nel presente modulo di adesione saranno trattati esclusivamente per le finalità connesse ad obblighi fiscali. Titolare dei dati: PROMO.TER UNIONE Responsabile del trattamento: UFFICIO AMMINISTRAZIONE che provvederà ad inoltrare informativa Privacy

Data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_