

Unione informa



MENSILE DELL'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO

IL "FUORISALONE" DEL GUSTO A Milano dal 4 all'11 maggio
FOODFRIENDS È ANCHE SOCIAL



35 milioni di euro per turismo e attività
INIZIATIVE E PROGETTI
A SOSTEGNO DELLE IMPRESE
PRESENTATI DA REGIONE LOMBARDA
IN CAMERA DI COMMERCIO DI MILANO

FOODFRIENDS
CONFCOMMERCIO MILANO-LODI-MONZA E BRIANZA



@FOODFRIENDSMI

CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA



**BENVENUTO
PAPA FRANCESCO**



SANTA MESSA

AL PARCO DI MONZA SABATO 25 MARZO ORE 15

www.papamilano2017.it



In questa città
io ho un popolo
numeroso,
dice il Signore
At. 18,10

Nelle pagine centrali

CONFCOMMERCIO MILANO
LODI MONZA E BRIANZA

CONVENZIONI SU POS
E SERVIZI D'INCASSO

Il 12 aprile

ASSOFRANCHISING
TOUR
MILANO

GLI STRUMENTI DI CONFCOMMERCIO MILANO TRADIZIONE E INNOVAZIONE



RITIRA LA TESSERA 2017 PRESSO LA TUA ASSOCIAZIONE

135 ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA E TERRITORIALI

La tua Associazione conosce il tuo settore di mercato e sostiene e tutela il tuo lavoro
nelle province di Milano, Lodi, Monza e Brianza

Corso Venezia, 47 - 20121 Milano | Tel: 02.77.50.362
E-mail: marketing@unione.milano.it
www.confcommerciomilano.it



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESSE PER L'ITALIA
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA



140 caratteri di confcommercio



Carlo Sangalli - Presidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

Milano sempre più smart city grazie alla prospettiva di insediamento di Human Technopole e dell'Agencia europea per il farmaco e con ben 44 mila imprese che trainano un + 8% degli addetti nei settori innovativi in un anno.

Ma per lo sviluppo intelligente la tecnologia non basta: senza territorio di valore, terziario di qualità e teste pensanti il futuro non può andare lontano.



(foto di Valentina Murgia)

MILANO SMART CITY - "Il successo dei progetti internazionali di ricerca – ha affermato il presidente della Camera di Commercio di Milano e Confcommercio Carlo Sangalli in occasione della recente visita a Milano del presidente del Consiglio Paolo Gentiloni - conferma la grande opportunità dello Human Technopole che, con l'Agencia europea per il farmaco, sarà l'impegno futuro più rilevante di Milano. In questa fase è dunque essenziale l'appoggio concreto del Governo, come conferma la visita del premier Gentiloni. Vincere queste sfide permette non solo alla nostra città, ma a tutto il Paese di rafforzare l'attrattività e gli investimenti economici con benefici per i territori e l'occupazione".



NUOVO SUV PEUGEOT 3008

MAI UN SUV SI È SPINTO COSÌ LONTANO



PEUGEOT



SCOPRI GLI SCONTI ESCLUSIVI SULLA GAMMA PEUGEOT DEDICATI A CONFCOMMERCIO MILANO



AUTOVETTURE

Modello	Sconto su Listino
Peugeot 108	19%
Peugeot 208	23%
Peugeot 2008	15%
Peugeot 308	19%
Peugeot Nuovo 3008	15%
Peugeot Nuovo 5008	15%
Peugeot 508	30%
Peugeot Bipper Tepee	25%
Peugeot Partner Tepee	28%
Peugeot Traveller	23%

VEICOLI COMMERCIALI

Modello	Sconto su Listino
Peugeot 208 VAN	17%
Peugeot Bipper	26%
Peugeot Partner	32%
Peugeot Partner Elettrico	11%
Peugeot Nuovo Expert Combi	29%
Peugeot Nuovo Expert	30%
Peugeot Boxer	33%
Peugeot Boxer Combi	29%

VEICOLI COMMERCIALI MIX

Modello	Sconto su Listino
Peugeot 208 Mix	22%
Peugeot 2008 Mix	14%
Peugeot 308 Mix	18%
Peugeot 3008 Mix	23%
Peugeot 5008 Mix	23%
Peugeot Bipper Tepee Mix	25%
Peugeot Partner Tepee Mix	26%
Peugeot Nuovo Expert Combi Mix	26%
Peugeot Traveller Mix	20%

CHIEDI INFORMAZIONI SULLE OFFERTE A TE RISERVATE

Scrivi a peugeotmilano@peugeot.com oppure contatta la sede più vicina

Sede di Milano - Via Gattamelata, 41 - 20149 Milano - Tel. 02 39 76 31

Sede di Milano - Via dei Missaglia, 89 - 20142 Milano - Tel. 02 89 34 631

Sede di Sesto San Giovanni - Via Carducci, 299 - 20099 Sesto San Giovanni - Tel. 02 24 44 181

Il progetto di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza per Milano Food City nell'ambito di Week&Food, il fuorisalone di Tuttofood

FoodFriends dal 4 all'11 maggio Definite le prime iniziative

Cominciano a definirsi le iniziative di FoodFriends (vedi Unioneinforma di febbraio alle pagine 2 e 3 n.d.r.), il progetto con il quale Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza partecipa dal 4 all'11 maggio a Milano Food City nell'ambito di Week&Food, il fuorisalone di Tuttofood (la fiera internazionale dedicata all'agroalimentare in programma a Fieramilano Rho dall'8 all'11 maggio e i cui contenuti sono stati presentati al Circolo del Commercio di Milano).

L'obiettivo è quello di creare attorno alla filiera alimentare una vetrina di grande attrattività, come già avviene per design, moda e arte. Parteciperanno a FoodFriends anche Monza, Lodi e l'intera area metropolitana milanese.

Gli eventi FoodFriends saranno all'insegna di qualità, professionalità, tracciabilità del prodotto, educazione alimentare, lotta allo spreco. Le associazioni, gli operatori e gli enti del sistema Confcommercio parteciperanno con iniziative sul territorio, showcooking, approfondimenti. Eventi si svolgeranno nelle sedi del Circolo del Commercio (Palazzo Bovara), ai Caselli di Porta Venezia (sede del Polo agroalimentare della Confcommercio milanese) e al Capac Politecnico del Commercio e del Turismo.



CASELLI DI PORTA VENEZIA (FILIERA AGROALIMENTARE)

Un palinsesto già definito: incontri – con degustazioni finali - con dettaglianti ortofrutticoli, macellai, erboristi, panificatori e enoteche nei quali si approfondiranno temi legati al valore della frutta e della verdura, ai tagli della carne, al benessere delle tisane, del pane della tradizione milanese.

Il mondo del vino proporrà approfondimenti e degustazioni aperti al pubblico con Masterclass sul vino di WineMi. Dall'Amarone al Berlucchi con assaggi di risotti.

FOODFRIENDS
CONFCOMMERCIO MILANO·LODI·MONZA E BRIANZA



@FOODFRIENDSMI

*FoodFriends
è anche social: Facebook,
Twitter, Instagram*

A PALAZZO BOVARA (CIRCOLO DEL COMMERCIO) CON ALTOGA CLUSTER DEL CAFFÈ E DELLE SPEZIE – Ogni giorno, dal 4 all'11 maggio, con Altoga (l'Associazione lombarda dei torrefattori) manifestazione-evento rivolta al pubblico italiano e straniero dalle ore 11 alle 23. Alle ore 18 happy hour con cocktail a base di caffè e finger food preparati dai maestri del caffè di Aicaf.

Saranno create bouvette espositive che percorreranno la filiera del caffè e spiegheranno al pubblico le miscele e i caffè monorigine. Inoltre ci sarà un mini corso sull'utilizzo corretto della moka. Previsti: un banco assaggio del caffè, uno spazio dedicato a dimostrazioni, da parte dei Maestri del caffè, di cappuccini tridimensionali; un banco dedicato ai bambini che potranno colorare i cappuccini preparati appositamente per loro.

La chef Marina Grazioli proporrà piatti con spezie che riconducono alla famosa fioritura di Castelluccio, la località colpita recentemente dal terremoto. Verrà creato un percorso sensoriale attraverso l'uso delle spezie.



CONVENZIONI RISERVATE AI SOCI. AGGIORNAMENTI CONTINUI SUL SITO.

PER LA TUA ATTIVITÀ
E LA TUA FAMIGLIA



CONDIZIONI
ESCLUSIVE

ESCLUSIVA

NUOVE
CONVENZIONI

PROMOZIONI
SEMPRE
AGGIORNATE



www.unionemilano.it
TUTTO NUOVO, UTILE E SEMPRE CON TE



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

ASSOFRANCHISING

TOUR MILANO



Italo Bussoli, presidente di Assofranchising

giornata per illustrare, a imprenditori commerciali e aspiranti imprenditori, caratteristiche e opportunità del franchising con i numerosi brand presenti all'iniziativa. Dopo i saluti istituzionali (con Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e il presidente di Assofranchising Italo Bussoli) la prima parte della giornata è dedicata agli approfondimenti sul franchising in Italia con gli interventi di Emanuele Basile ("dati di riferimento e prospettive di crescita") coordinatore Sportelli franchising Assofranchising; Antongiulio Viscione ("il franchising: una formula win win") di Quadrante Franchising; Donatella Paciello ("franchisor e franchisee: obblighi e diritti reciproci") dello Studio legale associato Paciello-Pagliaretta. Coordina e modera il dibattito Armando Garosci, giornalista di Largo Consumo. Nel prosieguo della mattinata talk show con i franchisor. Intervengono:

100Montaditos,
Camomilla Italia,
Chiedilo al Farmacista, Farmanatura,
Fiorito, Gabetti
Franchising Agency,
Loewengrube, Mail

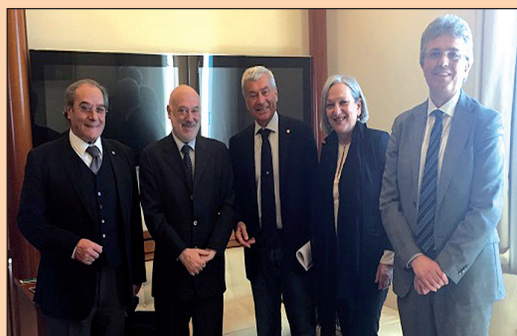
Il 12 aprile in Confcommercio Milano arriva l'Assofranchising Tour

Arriva in Confcommercio Milano l'Assofranchising Tour: l'appuntamento è mercoledì 12 aprile nella sede di Palazzo Castiglioni, corso Venezia 47, sala Colucci. L'Assofranchising Tour, promosso da Assofranchising, è una

Boxes Etc., Prink, Solo Affitti, UniPoste, Z-Generation. Nel pomeriggio, dalle 14 alle 16, franchisor e partner Assofranchising sono a disposizione degli intervenuti per colloqui individuali di approfondimento.

"LOTTA COMUNE A RACKET E USURA" - CONFCOMMERCIO: L'INCONTRO CON IL COMMISSARIO STRAORDINARIO DEL GOVERNO

ARoma, presso la sede nazionale di Confcommercio, il presidente Carlo Sangalli, la responsabile per la legalità e la sicurezza di Confcommercio Anna Lapini e Gianni Gravante, della Commissione Antiracket ed Usura del Ministero dell'Interno e consulente della Commissione Anticontraffazione della Camera dei Deputati, hanno incontrato il prefetto Domenico Cuttaia, Commissario Straordinario del governo per il coordinamento delle iniziative antiracket e antiusura e il prefetto Marco Muccio dell'ufficio per le Attività del Commissario e coordinamento delle iniziative antiracket e antiusura del Ministero dell'Interno. E' stata riaffermata la stretta collaborazione tra Confcommercio e il Commissario straordinario del Governo per il coordinamento delle iniziative antiracket e antiusura.





Con il presidente
Carlo Sangalli
e l'assessore regionale
allo Sviluppo economico
Mauro Parolini

In Camera di Commercio di Milano presentati da Regione Lombardia iniziative e progetti a sostegno delle imprese

Un bando da 35 milioni di euro su turismo e attrattività per finanziare (attraverso contributi a fondo perduto) interventi e progetti di riqualificazione di strutture ricettive e bar/ristoranti: è fra gli interventi previsti da Regione Lombardia a sostegno delle imprese che fa parte dei circa 400 milioni di euro indicati dall'assessore regionale allo Sviluppo economico Mauro Parolini nell'incontro promosso in Camera di Commercio di Milano su "Politiche regionali in materia di sviluppo economico" con il presidente Carlo Sangalli. Nuove iniziative come "AttrACT", realizzata in collaborazione con la Camera di Commercio e Unioncamere Lombardia, per facilitare gli investimenti sul territorio regionale. In particolare "AttrACT" sviluppa "Accordi per l'attrattività" con 70 Comuni lombar- di per identificare le opportunità di insediamento e assistere le imprese nei processi di investimento.

"In un momento di crescita ancora faticosa per la nostra economia – ha affermato Sangalli - è molto importante il

MILANO E AREA METROPOLITANA I FINANZIAMENTI CON LA REGIONE (DALL'INIZIO DELL'ULTIMA LEGISLATURA)

123,3 milioni di euro di cui 13,8 milioni a imprese del commercio e reti distributive; 8,3 turismo e attrattività integrata; 101,2 attività produttive, terziario ed export.

Investimenti attivati: 246,7 milioni di euro, di cui 29 milioni per commercio e reti distributive, 13 per turismo e attrattività integrata; 204,7 attività produttive, terziario ed export.

Imprese beneficiarie: 1790, di cui 730 commercio e reti distributive; 130 turismo e attrattività integrata; 930 attività produttive, terziario ed export.



Carlo Sangalli e Mauro Parolini e, sopra, un'immagine dell'incontro in Camera di Commercio di Milano
Foto di Valentina Murgia

sostegno concreto di Regione Lombardia a favore delle imprese del territorio e la sinergia con la Camera di commercio di Milano. Bene, in particolare, gli investimenti messi in campo a favore di turismo, attrattività e start up".

"Così – ha rilevato Parolini - aiutiamo le imprese lombarde a crescere, impiegando risorse regionali e fondi europei non in una logica assistenzialistica e d'emergenza, ma con una visione integrata di sistema e di sviluppo duraturo".

Per la mia salute
ho scelto uno strumento di precisione.

**ASSISTENZA SANITARIA DEDICATA AGLI IMPRENDITORI
E PROFESSIONISTI ISCRITTI ALLE ASSOCIAZIONI ADERENTI
AD UNIONE CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA
E ALLE ALTRE CONFCOMMERCIO DELLA LOMBARDIA**

Ente Mutuo grazie alle sue caratteristiche e alla varietà dell'offerta è la soluzione ottimale per i **Soci Unione Confcommercio** che desiderano accedere ad un'Assistenza Sanitaria altamente qualificata.



www.entemutuo.com
marketing@entemutuomilano.it



Corso Venezia, 49 - 20121 Milano
Numero di telefono unico: 02.7750.950

Ente Mutuo. Piacere di stare bene. Insieme a chi ami.

Chi siamo

Ente Mutuo Regionale Unione Confcommercio Società di Mutuo Soccorso, nasce nel 1955 nell'ambito dell'Unione Commercianti; non ha scopi di lucro e ha per oggetto l'assistenza sanitaria dei propri iscritti. Ente Mutuo è riservato agli Imprenditori e Professionisti iscritti alle Associazioni aderenti a Confcommercio Milano - Lodi - Monza e Brianza. Nel dicembre del 2009 Ente Mutuo ha ottenuto la Certificazione di Qualità. Le attività svolte, i servizi offerti, le Strutture Convenzionate nel corso di più di 60 anni sono aumentate a tal punto che oggi Ente Mutuo si pone a pieno merito tra le prime assistenze sanitarie integrative a livello nazionale.

Ente Mutuo. I punti di forza

- Non è un'assicurazione
- Fedele - assiste i Soci per tutta la vita
- Economico - costa meno di altre mutue e assicurazioni a parità di prestazioni
- Esclusivo - riservato ai Soci Unione Confcommercio
- Presenta vantaggi fiscali - detraibile dall'IRPEF
- Veloce - meno tempi d'attesa
- **Nuovi servizi: Assistenza 24h/24h**
- **Nuovi servizi: Possibilità di versare i contributi mensilmente grazie a ProFamily**

Ente Mutuo. Le Forme di Assistenza

Ente Mutuo propone 5 Forme di Assistenza su misura per ogni esigenza:

Forma SMART La nuova Forma Semplice e veloce per assistenza ambulatoriale

Forma B Assistenza specialistica ambulatoriale ed altri contributi

Forma C Assistenza ospedaliera

Forma D Assistenza specialistica ambulatoriale - Assistenza ospedaliera ed altri contributi

Forma Dplus Assistenza specialistica ambulatoriale - Assistenza ospedaliera più completa ed altri contributi

Ente Mutuo. I numeri

- Opera da 60 anni
- 25.000 Assistiti
- 680 Medici e Strutture Convenzionate
- 250.000 Prestazioni erogate ogni anno
- Presente sul territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza

Ente Mutuo. La sede

Milano - Corso Venezia, 49 - Salone Piano Terreno

Orario sportello: da lunedì a giovedì dalle 8.30 alle 16.30 e venerdì dalle 8.30 alle 15.30

Numero di telefono unico: 02.7750.950

Uffici distaccati di Milano:

Casa di Cura S. Camillo

Via Mauro Macchi, 5 - tel. 02 67071816
da lunedì a giovedì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 16.30
venerdì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 15.30

Centro Diagnostico Italiano

Via Saint Bon, 20 - tel. 02 48317592
da lunedì a giovedì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 16.30
venerdì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 15.30

Ente Mutuo. Uffici provinciali presso le Associazioni Territoriali di Unione Confcommercio Imprese per l'Italia - Milano, Lodi, Monza e Brianza

Abbiategrosso - Via Annoni 14	tel. 02 94967383	Melegnano - Via Pertini 18/24	tel. 02 9830768
Binasco - S.S. dei Giovi 8	tel. 02 9055219	Melzo - Via Turati 6	tel. 02 9550084
Bollate - Via degli Alpini 4	tel. 02 3502814	Monza - Via De Amicis 9	tel. 039 360771
Bresso - Via Patellani 58/60	tel. 02 66501379	Paderno Dugnano - Via Fanti d'Italia 37	tel. 02 9181247
Cassano d'Adda - Via Verdi 5	tel. 0363 61503	Rho - Via XXV Aprile 6	tel. 02 9303480
Castano Primo - C.so San Rocco 1	tel. 0331 880691	Rozzano - Via Mimose 63	tel. 02 8257653
Cernusco S/N - Piazza Repubblica 14	tel. 02 9230715	Segrate, Fraz. Rovagnasco - Via Monzese 20	tel. 02 2134518
Cinisello Balsamo - Via Frova 34	tel. 02 66049259	Seregno - Via Don Minzoni 2	tel. 0362 231234
Corsico - Via della Liberazione 26/28	tel. 02 4479582	Sesto S. Giovanni - Viale Marelli 5	tel. 02 2621679
Desio - Via Diaz 8	tel. 0362 624541	Seveso - Corso Marconi 35	tel. 0362 506724
Gorgonzola - Piazza S. Francesco 2	tel. 02 9513320	Vaprio d'Adda - Via Vanvitelli 32	tel. 02 90966402
Legnano - Via XX Settembre 12	tel. 0331 440335	Vimercate - Largo Pontida 3/9	tel. 039 6850839
Lissone - Via Madonna 13	tel. 039 482045	Unione Confcommercio Lodi	
Magenta - Via Volta 62	tel. 02 97298074	Lodi - Via Haussmann 1/B	tel. 0371 432106

Ecosistema digitale E015 A Palazzo Lombardia l'iniziativa della Regione

“L'ecosistema digitale

le E015 è un lascito di Expo, non immateriale, ma molto concreto. Regione Lombardia ha deciso di promuoverlo coinvolgendo sempre più soggetti e sviluppando nuove applicazioni”. Lo ha affermato

Fabrizio Sala, vicepresidente di Regione Lombardia e assessore a Casa, Housing sociale, Expo e Internazionalizzazione delle imprese, in occasione dei lavori del convegno "Ecosistema digitale E015: collaborare, condividere, competere" svoltosi a Milano, a Palazzo Lombardia.

Giorgio Rapari, Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e presidente Assintel (l'Associazione delle imprese Ict Confcommercio), ha evidenziato come "E015, ambiente digitale creato per Expo" continui con Regione Lombardia il percorso di sviluppo e implementazione "al quale crediamo

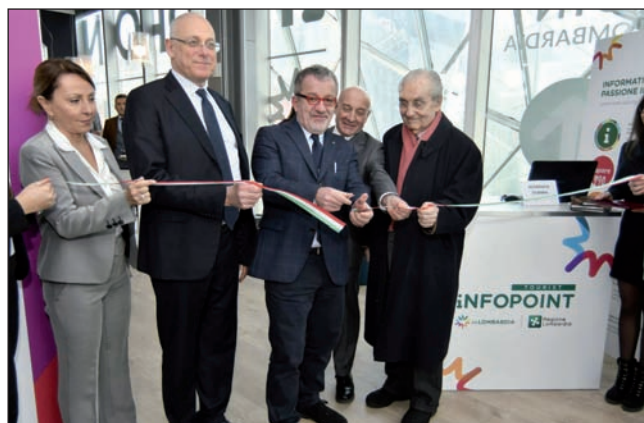
molto. La tecnologia di E015

sarà protagonista nel sistema di informazioni sulle attività del nostro progetto FoodFriends dal 4 all'11 maggio con gli eventi fuorisalona per Tuttofood" (su FoodFriends vedi pag. 3 n.d.r.).



Foto di Giovanni Collinetti

*Giorgio Rapari
(Confcommercio Milano,
Lodi, Monza Brianza
e presidente Assintel):
con E015 per il progetto
FoodFriends*



Turismo: infopoint di nuova generazione inaugurato in Fiera Milano Rho dal presidente di Regione Lombardia Roberto Maroni, l'assessore regionale allo Sviluppo economico Mauro Parolini e il vicepresidente di Fondazione Fiera Simonpaolo Buongiardino (che è anche vicepresidente della Confcommercio milanese). Ospite della cerimonia inaugurale Gualtiero Marchesi (protagonista degli itinerari tra gusto e arte di #saporeinLombardia, il progetto per la promozione del turismo enogastronomico).

L'iniziativa di aprire un nuovo spazio di informazioni turistiche in Fiera fa parte di un progetto di promozione del turismo in

In Fiera Milano Rho il nuovo infopoint turistico

Lombardia per il quale sono stati stanziati 5,8 milioni di euro. Il nuovo Infopoint turistico (200 metri quadrati, suddiviso in aree tematiche) è posizionato all'ingresso della Porta Est di Fiera Milano Rho.





Foto di Mattia Dognini

Commercio e servizi il vero "4.0"

Confusione e incertezza sono, sempre più, parole chiave del nostro tempo. Una reale e consistente crescita, basata sul rilancio dell'economia domestica, continua ad essere una chimera. Un + 0,8 o 1,1% di aumento del Pil fa poca differenza: perché i consumi ripartano serve almeno un più 2%, strutturale e non basato su artifici, tipo bonus in busta paga.

Il Governo latita e si appoggia a progetti e programmi che, per diventare concreti, avrebbero bisogno di un immenso fiume di denari, abbinato ad una consapevolezza, da parte degli imprenditori, che il presente e soprattutto il futuro, hanno sempre meno a che vedere con il passato, anche recentissimo.

Il programma Industry 4.0, è un esempio eclatante del "vorrei ma non posso"; mentre l'economia del Paese va sempre più nella direzione di commercio, servizi, agricoltura di eccellenza, turismo: capisaldi fondamentali per sfruttare al massimo il nostro potenziale attrattivo.

I governi si sono fatti trascinare verso una non meglio precisata fase industriale, che dovrebbe convertire

le nostre mini imprese manifatturiere alla digitalizzazione dei sistemi, avviandosi anche verso la robotica, che è indubbiamente riferimento del futuro molto prossimo, ma per imprese di medio-grandi dimensioni. Le quali, va detto, sono il vero perno del nostro export e quindi hanno già in corso da tempo entrambi i processi.

La crisi ha spiazzato e mandato al macero miriadi di imprese, di ogni comparto e settore, soprattutto micro. Quelle che hanno superato la fase più cruenta restano il riferimento



Bruno Villois



Sulle aziende di questi settori si deve puntare per sfruttare al massimo il nostro potenziale turistico attrattivo e le ricadute economico-finanziarie che ne possono derivare

per le produzioni e il commercio e servizi entro confine. Ma sono le aziende di commercio e servizi che debbono essere stimolate e aiutate ad utilizzare i processi di modernizzazione: su di esse si deve e si può puntare, per sfruttare al massimo il nostro potenziale turistico attrattivo e le ricadute economico-finanziarie che ne possono derivare. Il logo Industry 4.0 va convertito in: Commerce, Service e Industry 4.0. E i suoi contenuti debbono mirare, almeno alla pari, ai tre comparti. Fra l'altro la parte riguardante i primi due è quella che serve di più al Paese.

Bruno Villois
direttore Dipartimento alta formazione Confcommercio



Foto di Benedetta Borsani

Milano: aperto il passaggio a raso allo scalo ferroviario di Porta Genova Festa di quartiere con l'Associazione Zona Tortona Savona



Foto del Comune di Milano

A Milano pre-inaugurazione con il sindaco Sala e successiva grande festa di quartiere per l'apertura del passaggio a raso (intitolato a Biki, stilista milanese) che attraversa lo scalo ferroviario di Porta Genova ripristinando la connessione con l'asse viario Savona-Tortona-Solari. Passaggio che convoglia il transito da via Tortona a via Ventimiglia in corrispondenza dei due incroci con via Voghera, da un lato, e via Privata Bobbio, dall'altro.

L'evento è stato organizzato – con Comune, Sistemi Urbani e Rfi del Gruppo Fs - dall'Associazione Zona Tortona Savona con Confcommercio milanese. Offerti brindisi e assaggi a tutti i partecipanti all'interno del nuovo percorso: "grazie al Consorzio Tutela Vini dell'Oltrepò Pavese, al Consorzio Salumi D.O.P. Piacentini e con la presenza degli allievi del Capac Politecnico del Commercio e del Turismo" ricorda il presidente dell'Associazione Zona Tortona Savona Federico Gordini.

Milano Corvetto: il sindaco Sala al Mercato comunale di piazza Ferrara

Il sindaco di Milano Giuseppe Sala, con gli assessori Carmela Rozza e Marco Granelli e il presidente di Municipio Paolo Guido Bassi, ha incontrato con Confcommercio Milano gli operatori commerciali del Mercato comunale di piazza Ferrara nel quartiere Corvetto. E' emersa forte la richiesta che il Mercato sia una risorsa da valorizzare ponendo attenzione in generale sulla sicurezza, ma anche sulla riqualificazione dei punti vendita e della struttura. (MD)



Foto di Mattia Dognini

UNIONE

premia la tua

FEDelta

Per l'ottavo anno consecutivo continua l'iniziativa dedicata
a Te socio che sei Fedele
alla nostra *Organizzazione*

Per le imprese regolarmente iscritte da almeno 3 anni, a titolo di **PREMIO FEDelta***, Unione Confcommercio riserva ulteriori condizioni esclusive all'interno di alcune **convenzioni bancarie** sottoscritte con i principali istituti di credito.

Il **PREMIO FEDelta**' è un contenuto esclusivo delle convenzioni stipulate con:

BANCA SELLA

BANCA POPOLARE DI VICENZA

CREDITO ARTIGIANO

HOBEX

INTESA SANPAOLO

Per approfondire le condizioni a Tua disposizione e le agevolazioni previste dal **PREMIO FEDelta**', contatta la Tua Associazione di Categoria o Territoriale, oppure scrivi a: convenzioni.bancarie@unione.milano.it

* per **associato fedele** si intende il socio che ha onorato la quota per almeno 3 (tre) anni (per l'anno 2017 le annualità si riferiscono agli anni 2015, 2016, 2017).

Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

Convenzioni con le banche: Pos e servizi d'incasso

Confcommercio Milano, Lodi Monza e Brianza ha stipulato accordi riservati con alcune delle principali banche per offrire un risparmio sulla gestione del conto corrente, sui servizi Pos e sugli altri servizi proposti, oltre ad un costante supporto nei rapporti con le banche stesse. Per i **soci fedeli** condizioni economiche ancora più vantaggiose evidenziate nei prospetti. Riportiamo le condizioni sui servizi Pos in convenzione.



Tutte le condizioni complete e aggiornate sono consultabili sul sito www.confcommerciomilano.it nella sezione dedicata alle convenzioni "Banche, Pos e Servizi d'incasso"

Con apertura di conto corrente

INTESA  SANPAOLO

POS (condizioni valide fino al 30/06/2017)	
POS da tavolo:	canone mensile Euro 9,90 (gratuito per i primi 6 mesi a decorrere dalla sottoscrizione di nuovo singolo contratto)
POS Mobile "Move and Pay Business":	canone mensile Euro 2,00
Costo di installazione e manutenzione:	Esente
Commissioni sul transato:	
* <i>sul circuito Pagobancomat</i>	0,40%, con un minimo ad operazione Euro 0,25 e minimo mensile di Euro 15,00
* <i>sul circuito Moneta (Visa) Debito e Prepagata</i>	1,20%
* <i>sul circuito Moneta (Visa) Credito</i>	1,25%
* <i>sul circuito Moneta (MasterCard) Credito e Prepagata</i>	1,25%
* <i>sul circuito Moneta (MasterCard) Debito</i>	1,20%
* <i>sul circuito Moneta (Maestro) Debito e Prepagata</i>	1,20%
* <i>sul circuito Visa Credito</i>	1,25%
* <i>sul circuito Visa Debito e Prepagata</i>	1,20%, con un minimo ad operazione di Euro 0,25
* <i>sul circuito MasterCard Credito e Prepagata</i>	1,30%
* <i>sul circuito MasterCard Debito</i>	1,20%, con un minimo ad operazione di Euro 0,25
* <i>sul circuito Maestro Debito e Prepagata</i>	1,20%, con un minimo ad operazione di Euro 0,25
<i>In caso di "OPERAZIONI DI IMPORTO RIDOTTO" - inferiore o uguale a Euro 30,00 - effettuate con le Carte all'importo della commissione dovuta si applica una riduzione pari alla percentuale indicata. La riduzione è calcolata sull'importo complessivo delle commissioni dovute per le Operazioni di importo inferiore o uguale a Euro 30,00 effettuate con le Carte nel mese solare di riferimento ed è accreditata sul c/c entro il terzo giorno lav. del mese successivo. L'importo della riduzione così calcolato è arrotondato per eccesso alla seconda cifra decimale.</i>	1,00%, con un minimo di Euro 0,01
SERVIZIO DI ACCETTAZIONE DYNAMIC CURRENCY CONVERSION (DCC) il servizio permette agli esercenti di offrire ai titolari di carte di credito Visa e MasterCard emesse in alcuni Paesi non Euro, la possibilità di effettuare il pagamento nella propria divisa, con contestuale controvalorizzazione e immediata certezza del cambio applicato a condizioni estremamente favorevoli.	

▶ ▶ ▶ ▶ segue a pag. 14 ▶ ▶ ▶ ▶

Con apertura di conto corrente



**Banca
Popolare di Vicenza**

Offerta riservata ad aziende con un fatturato non superiore ai 2,5 milioni di Euro e che attivano il servizio P.O.S.

SERVIZIO POS VERSIONE CONTACTLESS (escluso POS Virtuale tipo Call Center M.O.T.O. e E-Commerce)	
Spese di installazione	€ 0,00
Canone mensile POS fisso analogico / ADSL	€ 4,00 per 6 mesi dall'attivazione e successivamente € 8,00
Canone mensile POS Cordless analogico / WIFI	€ 6,00 per 6 mesi dall'attivazione e successivamente € 12,00
Canone mensile POS GPRS* / GSM	€ 6,00 per 6 mesi dall'attivazione e successivamente € 12,00
Canone mensile m-POS (Mobile-POS)	€ 6,00 per 6 mesi dall'attivazione e successivamente € 12,00
Costo di disinstallazione	€ 50,00

* Nel POS GPRS il traffico telefonico è compreso nel canone in quanto la SIM è fornita dalla Banca.

CONDIZIONI SU TRANSATO PAGOBANCOMAT - POS FISICI	Transazioni di importo pari o inferiore a € 30,00	Transazioni di importo superiore a € 30,00
Commissioni % su transato PagoBancomat con carta di debito	0,22% per i primi 6 mesi poi 0,37%	0,25% per i primi 6 mesi poi 0,40%
Commissioni % su transato PagoBancomat con carta prepagata	0,22% per i primi 6 mesi poi 0,37%	0,25% per i primi 6 mesi poi 0,40%
Spesa unitaria su op. PagoBancomat	€ 0	
Limite importo minimo transato per applicazione commissione % PagoBancomat / mese		
Commissione mensile per importo transato PagoBancomat inferiore a limite minimo/mese		

"CartaSi" COMMISSIONI % SU TRANSATO CARTE DI CREDITO - POS FISICI	Transazioni di importo pari o inferiore a € 30,00**	Transazioni di importo superiore a € 30,00
Visa debito	0,90%	0,95%
Visa prepagata	0,90%	0,95%
MasterCard debito	0,95%	1,00%
MasterCard prepagata	0,95%	1,00%
Visa Commercial	1,45%	1,50%
MasterCard Commercial	1,55%	1,60%
MasterCard Credito	1,15%	1,20%
Visa Credito	1,10%	1,15%

**La commissione sulle transazioni di importo pari o inferiore a € 30,00 risulta dall'applicazione in sede di fatturazione di una riduzione pari allo 0,05% rispetto alla "Commissione %" applicata sulle transazioni di importo superiore a € 30,00.

Con apertura di conto corrente

SERVIZI P.O.S. (PAGOBANCOMAT E CARDS) E ACQUIRING PAGOBANCOMAT	SOCI FEDELI	SOCI ORDINARI
Canone di locazione mensile per ogni terminale installato e attivato:		
- per ogni P.O.S. fisso / P.O.S. fisso contactless	€ 5,00	€ 8,00
- per ogni P.O.S. fisso GPRS / P.O.S. fisso GPRS contactless	€ 10,00	€ 12,00
- per ogni P.O.S. GSM - GPRS / P.O.S. GSM - GPRS contactless	€ 15,00	€ 18,00
- per ogni P.O.S. cordless / P.O.S. cordless contactless	€ 15,00	€ 18,00
- per ogni P.O.S. Ethernet / P.O.S. ethernet contactless	€ 10,00	€ 12,00
- per ogni P.O.S. Ethernet cordless / P.O.S. ethernet cordless contactless	€ 15,00	€ 18,00
- per ogni P.O.S. Ethernet GPRS / P.O.S. ethernet GPRS contactless	€ 15,00	€ 18,00
- per ogni P.O.S. carburanti (benzinai)	€ 10,00	€ 12,00
- per ogni Mobile P.O.S.	€ 5,00	€ 5,00
Mesi gratuità canone di locazione mensile	3 mesi	3 mesi
Installazione P.O.S.:		
- express (spedizione tramite corriere, solo per P.O.S. fisso)	€ 0,00	€ 0,00
- on site (intervento tecnico in loco)	€ 20,00	€ 20,00
Commissione bancaria Pagobancomat:		
Transazione	Commissione % (sul transato)	Commissione % (sul transato)
- importo superiore a € 30,00	0,50%	0,50%
- importo ridotto (uguale o inferiore a € 30,00)	0,49%	0,49%
ESERCENTI CARTASI		
Commissione per transazione di importo superiore a € 30,00:		
- Visa Credito	1,40%	1,50%
- MasterCard Credito	1,70%	1,80%
- Visa Debito	1,20%	1,30%
- MasterCard Debito	1,30%	1,40%
- Visa Commercial	2,10%	2,20%
- MasterCard Commercial	2,40%	2,50%
- Visa prepagato	1,20%	1,30%
- MasterCard Prepagato	1,30%	1,40%
- JCB	2,40%	2,50%
- CUP	1,90%	2,00%



▶ ▶ ▶ ▶ segue a pag. 16 ▶ ▶ ▶ ▶

Servizi Pos senza obbligo di apertura del conto corrente

NUOVA CONVENZIONE



Istituto di Pagamento

Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza ha stipulato una nuova convenzione con Moneynet, istituto di pagamento con oltre 300.000 Pos gestiti su tutto il territorio nazionale.

La convenzione, nell'ambito dei pagamenti elettronici gestiti tramite terminale Pos senza obbligo di apertura conto corrente, offre una serie di servizi a condizioni economiche esclusive e riservate.

I servizi di pagamento proposti sono garantiti qualitativamente, innovativi e incrementabili nel tempo, affidabili tecnologicamente e indipendenti dal sistema bancario.

Inoltre l'associato che si convenziona:

- può collegare al Pos diversi conti correnti
- ha diritto ad assistenza altamente qualificata
- può attivare ulteriori servizi a valore aggiunto
- dispone di strumenti per la gestione e la rendicontazione semplici e immediati

Commissioni	TRANSATO ANNUO			
	< 50.000,00€	da 50.000,00€ a 200.000,00€	da 200.000,00€ a 300.000,00€	> 300.000,00 VIP
Pagobancomat	0,56%	0,51%	0,45%	0,37%
Credito (Visa- Mastercard)*	0,84%	0,79%	0,74%	0,64%
Debito (V-pay, Maestro, etc.)	0,69%	0,69%	0,64%	0,54%
Prepagato	0,69%	0,69%	0,64%	0,54%

Servizi	CANONE MENSILE	
Noleggio terminale	mPos	Gratuito
Processing	Stand Alone (SA)	Gratuito
Help desk telefonico (su n° verde)	Stand Alone Ethernet (SA eth)	Gratuito
Manutenzione ordinaria	GPRS	9,00 €
Gestione terminale	GPRS /Ethernet	10,00 €

Accessori	< 50.000,00€	da 50.000,00€ a 200.000,00€	da 200.000,00€ a 300.000,00€	> 300.000,00 VIP
Recupero costi in caso di transato annuo inferiore a 20.000,00€	€ 75,00 <small>(solo per mpos, SA e SA eth.)</small>	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Recupero costi per disinstallazione terminale POS nei primi 24 mesi**	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Mancata riconsegna del POS al termine del contratto	€ 50,00	€ 50,00	€ 50,00	€ 50,00

* Non è compresa in questa categoria il transato non EEA (European, Economic Area) e le carte di credito commercial.

** La suddetta condizione è riservata esclusivamente agli associati alla Confcommercio Milano, in considerazione del fatto che il suddetto costo (€ 50,00) verrà assorbito dalla Confcommercio Milano in funzione dell'accordo sottoscritto con Moneynet.

L' esercente corrisponderà € 50,00 a titolo di contributo installazione.

Servizi Pos senza obbligo di apertura del conto corrente



BANCA SELLA

CONDIZIONI ECONOMICHE SERVIZIO POS DEDICATE AGLI ASSOCIATI CONFCOMMERCIO MILANO

Condizioni economiche servizio POS

Commissione carte Pagobancomat
Commissione carte di credito Visa/Mastercard
Commissione carte accettate in modalità multicurrency
Costo una tantum per installazione terminale Pos
Canone mensile Servizio POS

0,50% dell'importo transato
1,20% dell'importo transato
0,45% dell'importo transato
€ 25,00 + IVA
- Con apertura conto corrente: canone mensile gratuito fino al 30/06/2017
- Attivazione POS, senza apertura conto corrente: canone mensile gratuito fino al 30/06/2017
Successivamente canone mensile in funzione dei volumi come da tabella sotto riportata.
€ 0,71 in forma cartacea-gratuito se visualizzato on-line tramite sito www.poswebreport.it

Spese invio riepilogo operazioni POS mensile cartaceo

Totale transato mensile (*)	Canone Servizio POS modello FISSO	Canone Servizio POS modello CORDLESS	Canone Servizio POS modello GPRS
Da € 0,00 a € 3.000,00	€ 12,00 + IVA	€ 18,00 + IVA	€ 20,00 + IVA
Da € 3.000,01 a € 6.000,00	€ 6,00 + IVA	€ 9,00 + IVA	€ 10,00 + IVA
Oltre € 6.000,00	Gratuito	Gratuito	Gratuito

(*) sono escluse le operazioni effettuate con carte Diners, American Express, JCB, Aura.

CONDIZIONI ECONOMICHE SERVIZIO POS DEDICATE AGLI "ASSOCIATI FEDELI"

Condizioni dedicate a clienti con transato mensile fino a € 5.000**

Commissione carte Pagobancomat
• Commissione carte VISA – MasterCard – VISA Electron – VPAY – Maestro
• Commissione carte accettate in modalità multicurrency
• Costo una tantum per installazione terminale POS
• Canone mensile di noleggio terminale POS Fisso
• Canone mensile di noleggio terminale POS Cordless
• Canone mensile di noleggio terminale POS GPRS
• Spese invio riepilogo operazioni POS mensile cartaceo

0,40% dell'importo transato
1,15% dell'importo transato
0,30% dell'importo transato
Gratuito
€ 12,00 + iva
€ 18,00 + iva
€ 20,00 + iva
€ 0,71 in forma cartacea - gratuito se visualizzato on-line tramite sito www.poswebreport.it

Condizioni dedicate a clienti con transato mensile da € 5.000 a € 10.000**

Commissione carte Pagobancomat
• Commissione carte VISA – MasterCard – VISA Electron – VPAY – Maestro
• Commissione carte accettate in modalità multicurrency
• Costo una tantum per installazione terminale POS
• Canone mensile di noleggio terminale POS Fisso
• Canone mensile di noleggio terminale POS Cordless
• Canone mensile di noleggio terminale POS GPRS
• Spese invio riepilogo operazioni POS mensile cartaceo

0,35% dell'importo transato
1,05% dell'importo transato
0,25% dell'importo transato
Gratuito
€ 6,00 + iva
€ 9,00 + iva
€ 10,00 + iva
€ 0,71 in forma cartacea - gratuito se visualizzato on-line tramite sito www.poswebreport.it

Condizioni dedicate a clienti con transato mensile maggiore di 10.000,00 Euro**

Commissione carte Pagobancomat
• Commissione carte VISA – MasterCard – VISA Electron – VPAY – Maestro
• Commissione carte accettate in modalità multicurrency
• Costo una tantum per installazione terminale POS
• Canone mensile di noleggio terminale POS Fisso
• Canone mensile di noleggio terminale POS Cordless
• Canone mensile di noleggio terminale POS GPRS
• Spese invio riepilogo operazioni POS mensile cartaceo

0,30% dell'importo transato
0,95% dell'importo transato
0,20% dell'importo transato
Gratuito
Gratuito
€ 9,00 + IVA
€ 10,00 + IVA
€ 0,71 in forma cartacea - gratuito se visualizzato on-line tramite sito www.poswebreport.it

**transato mensile da dimostrare attraverso l'esibizione di e/c transazioni Pos mese precedente alla richiesta.

▶ ▶ ▶ ▶ segue a pag. 18 ▶ ▶ ▶ ▶

Servizi Pos senza obbligo di apertura del conto corrente



CONDIZIONI RISERVATE ALLE IMPRESE DEL COMMERCIO E PUBBLICI ESERCIZI

	Commissioni in % Soci ordinari	Commissioni in % Soci Fedeli	Costi di transazione in €
Maestro e V-Pay	0,48	0,45	0,05
VISA e Mastercard EU Consumer	0,71	0,69	0,05
VISA e Mastercard EU Commercial	1,50	1,50	0,05
VISA e Mastercard International	1,95	1,95	0,05
JCB e Union Pay	1,95	1,95	0,05

Si applicano Tx € 0,10 per i seguenti settori: Souvenir e regalo, alimentari, bar, caffetteria, gelateria, kebab, pizza al taglio, hamburgeria, libri e giornali e cartoline, tabaccheria, parrucchiere, ferramenta, materiale edile, commercio animali, fornitura per la casa, fiori.

DCC MULTIVALUTA con ritorno economico dello 0,15% su tutte le carte incassate con valuta estera

CANONE DI GESTIONE ANNUALE (inclusa installazione, assistenza, attivazione, configurazione)***

Terminale fisso	€ 99,00 (Adsl compreso traffico telefonico)
Terminale mobile	€ 150,00 (Adsl compreso traffico telefonico)
Terminale GPRS	€ 238,00 (Sim - compreso traffico telefonico)

***Possibilità di installare il terminale Pos su linea ethernet (Adsl) annullando qualsiasi costo telefonico e scatto alla risposta.

Sistemi di pagamento mobile



Satispay è un circuito di pagamento alternativo alle carte di debito e credito, totalmente indipendente da banche e operatori, a cui si accede tramite una semplicissima App (per smartphone e mobile device) con immediati vantaggi per commercianti ed imprenditori.

I pagamenti con Satispay si basano sul codice IBAN del proprio conto corrente, garantendo sicurezza negli incassi, per l'imprenditore, e nei pagamenti, per i clienti.

COSTI DEL SERVIZIO BUSINESS

- zero costi di attivazione, nessun canone mensile, nessun costo per eventuale recesso
- nessuna commissione per incassi inferiori a € 10,00
- commissione di € 0,20 per incassi superiori a € 10,00, indipendentemente dall'importo

COSTI DEL SERVIZIO BUSINESS PER I GESTORI DISTRIBUTORI DI CARBURANTE:

- commissione dello 0,3% su tutte le transazioni

*Per poter accedere alle convenzioni bancarie,
contatta la Tua Associazione o invia un'email a convenzioni.bancarie@unione.milano.it
per richiedere l'attestato "socio fedele" o "socio ordinario"*



A favore dei dipendenti delle aziende del terziario che applicano integralmente il Contratto

Asili nido e libri di testo scolastici Contributi di EBiTer Milano

Da EBiTer Milano (l'Ente bilaterale del terziario) contributi a favore dei dipendenti delle aziende del terziario, della distribuzione e dei servizi che applicano integralmente il Contratto del terziario. (AL)

ASILI NIDO - Contributo forfetario per la frequenza ad asili nido pubblici e privati. Il contributo spetta a un solo genitore del nucleo familiare per ogni figlio che frequenta l'asilo nido (a condizione che non siano stati percepiti altri contributi allo stesso titolo) ed è pari al 10% del costo di frequenza effettivamente sostenuto per ogni bambino, con un massimale di 500 euro.
Domande entro il 30 settembre.

LIBRI DI TESTO SCOLASTICI - Una tantum a sostegno delle spese per i libri di testo dei figli. Il contributo riconosciuto per l'anno scolastico 2016/2017 è di 250 euro per gli studenti iscritti alla scuola media e 300 per quelli iscritti alla scuola superiore. Il contributo spetta a un solo genitore del nucleo familiare per ogni figlio avente diritto (a condizione che non siano stati percepiti altri contributi allo stesso titolo).
Domande fino al 28 aprile.



Rivolgersi alla propria associazione di riferimento



EBCM è l'unico codice corretto per il versamento del contributo all'Ente bilaterale del terziario

Su alcuni siti internet viene riportata la notizia relativa all'istituzione di una causale per il versamento, tramite modello F24, dei contributi da destinare al finanziamento dell'ente bilaterale che riporta nella propria denominazione il termine "terziario".

La Direzione sindacale sicurezza sul lavoro di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza ricorda che la contribuzione in favore di EBiTer Milano (così come previsto dall'articolo 21 del CCNL per i dipendenti da aziende del terziario della distribuzione e dei servizi) deve essere evidenziata nel modello F24 attraverso il consueto codice EBCM.



Regione Lombardia: nuovi riconoscimenti di imprese storiche

Da Regione Lombardia nuovi riconoscimenti di esercizi storici. Fra le imprese associate "Premiata Trattoria Arlati" (Epam) e "Nano Bleu" (Associazione Dettaglianti Giocattoli) con il riconoscimento di negozio storico e "Pasticceria Villa Cafferteria" (Epam), "Macelleria Brigo" (Associazione Macellai), "DI EMME BI" (Associazione territoriale Confcommercio di Melegnano) e "Colombo La Macelleria" (Associazione territoriale Confcommercio dell'Adda Milanese) con il riconoscimento di storica attività. (BB)

Fino al 4 aprile l'invio delle domande di partecipazione per il bando "Premio Brianza Economica"

Fino al 4 aprile (ore 12) è possibile partecipare al bando "Premio Brianza Economica" (edizione 2017) che prevede l'assegnazione di una medaglia d'oro del conio camerale e un diploma personalizzato a favore di lavoratori dipendenti e imprese quale riconoscimento dell'attività personale, professionale e di impresa svolta nel contesto socioeconomico del territorio di Monza e Brianza. La Camera di Commercio di Monza e Brianza assegnerà 100 premi per la categoria "Lavoratori dipendenti" e 100 premi per la categoria

"Imprese" e quindi comunicherà data e sede della cerimonia di premiazione. La domanda di partecipazione deve essere compilata esclusivamente in forma telematica, registrandosi al portale: <http://bandi.mb.camcom.it>. Per informazioni contattare la propria associazione di riferimento. (SM)



AGEVOLAZIONI TARIFFE PER LA MUSICA CON LA CONVENZIONE CONFCOMMERCIO-SIAE: PROROGATA AL 24 MARZO LA SCADENZA DEL 28 FEBBRAIO (ACCESSO ALLA SCONTISTICA)
Prorogato dal 28 febbraio al 24 marzo (senza applicazione di penali e con il riconoscimento dei benefici associativi) il termine per accedere alla scontistica usufruibile attraverso la convenzione Confcommercio-Siae (Società italiana autori editori), realizzata con l'obiettivo di ottenere agevolazioni sulle tariffe per le esecuzioni musicali effettuate a mezzo di strumenti meccanici, sulla base di quanto previsto dalla legge per la tutela del diritto d'autore. Contattare la propria associazione di riferimento. (SM)

informa Unione

Mensile di informazione
dell'UNIONE DEL COMMERCIO
DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI
DELLA PROVINCIA DI MILANO

PROPRIETÀ
Unione del Commercio del Turismo
dei Servizi e delle Professioni
della Provincia di Milano
www.confcommerciomilano.it

DIRETTORE RESPONSABILE
Marco Barbieri

EDITORE
PROMO.TER Unione
Sede e amministrazione:
corso Venezia 47/49
20121 Milano

REDAZIONE
Federico Sozzani
corso Venezia 47/49
20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA
GRAPHITI SRL - INDUSTRIA GRAFICA
via Newton 12 - Pero (Milano)

PER LA PUBBLICITÀ:
marketing@unione.milano.it
Tel. 02 7750 372

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE
di Milano -
n. 190 del 23 marzo 1996
Poste Italiane s.p.a - spedizione in
A.P. - D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/04 n. 46) - art. 1,
comma 1- DCB Milano.

In Confcommercio Milano campioni del calcio e ragazzi per una causa importante: la costruzione di un ospedale pediatrico sicuro in Siria



* di Lucia Mari
(giornalista)

Mai come in questo caso edizione fa rima con emozione. E che emozione: addirittura costruire un ospedale pediatrico in Siria. Adesso vi racconto: ci sono dei bambini che si preoccupano di altri bambini. I bambini siriani, appunto, vittime di una guerra non voluta, ma, della quale, sono vittime innocenti. Ma procediamo con ordine. Dunque per rimanere fedeli a un copione vincente, si è pensato di ripetere quello delle passate edizioni: un torneo di calcio, appunto. In pratica una vera partita giocata (11 in squadra e 9 riserve) da questi generosi bambini italiani: va anche ricordato che siamo al tredicesimo appuntamento perché questa gara di solidarietà risale al 2005. Nella sala Orlando di Confcommercio Milano è stato possibile incontrare calciatori come Suso (Jesús Joaquín Fernández Sáez de la Torre) del Milan, Leonardo Bonucci della Juve (insieme a Mauro Paratici), Roberto Gagliardini dell'Inter, Andrea Belotti del Torino, Andrea Petagna dell'Atalanta. Madrina di quest'insolita manifestazione Cristina Chiabotto oltre ai giornalisti Ivan Zazzaroni e Fabio Caressa (Sky). A fare gli onori di casa il vicepresidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza Lino Stoppani.



Foto di Mattia Dognini

Serata a inviti benefica di grande richiamo il 2 marzo in Confcommercio Milano, promossa dall'U.S. Aldini, per presentare la competizione calcistica "Torneo Amici dei bambini" con l'obiettivo di raccogliere fondi in collaborazione con A.I.B.I (Associazione dei Bambini onlus per l'infanzia abbandonata) per costruire un ospedale pediatrico in Siria al sicuro dalle bombe. La 13° edizione del "Torneo Amici dei Bambini" (riservata alla categoria esordienti 2004) si svolgerà da aprile a giugno.



CONTRATTI E LAVORO



APRIRE UN'ATTIVITÀ



SUPPORTO
FISCALE E LEGALE



FORMAZIONE



BANDI, CREDITO
E FINANZIAMENTI

UNIONE
CONFCOMMERCIO.
MOLTO DA SCOPRIRE,
MOLTO DA FARE,
INSIEME A TE.



IMPRESA E PERSONA



IMPRESA E ISTITUZIONI



Unione
CONFCOMMERCIO
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



*In Confcommercio Milano
l'assemblea generale dell'Associazione*

Foto di questa pagina
di Mattia Dognini e Luigi Leanza

**Apeca: sulla Bolkestein
riconosciuta
la professionalità
degli ambulanti
in regola**

Un'affollata assemblea di Apeca, l'Associazione milanese del commercio ambulante – svoltasi nella sede di Confcommercio Milano – è stata dedicata per spiegare concretamente alle imprese associate qual è il punto sul recepimento della direttiva Bolkestein ed informare sugli adempimenti necessari.

“L'intervento contenuto nel Milleproroghe – spiega Giacomo Errico, presidente di Apeca e Fiva Confcommercio (la Federazione nazionale) – non ci soddisfa completamente, ma tutela le imprese in regola. La presenza alla nostra assemblea dei parlamentari che maggiormente si sono spesi perché venissero confermati gli impegni in sede di Conferenza Stato-Regioni ne è la concreta testimonianza”.

All'assemblea generale di Apeca sono intervenuti le deputate Chiara Scuvera e Lia Quartapelle, il senatore Franco Mirabelli e l'assessore al Commercio del Comune di Milano Cristina Tajani (“Il

Comune di Milano si è già attivato, tra le prime città italiane, per predisporre i bandi”).

Nel corso dell'assemblea Mirabelli ha annunciato l'invio di una circolare esplicativa dal ministero. I bandi partono da quest'anno e avranno effetto dal primo gennaio 2019 e in



Lombardia si potrà sempre effettuare il rinnovo. “Abbiamo lavorato in modo molto costruttivo con Regione Lombardia – ricorda Errico - per il recepimento della direttiva Bolkestein. Le norme approvate in Lombardia costituiscono un punto di riferi-



**Giacomo Errico, presidente Apeca
e Fiva Confcommercio**

mento perché rispettano il dettato europeo tenendo conto in modo prioritario della professionalità acquisita dagli ambulanti calcolata sulla base dell'anzianità d'impresa e di posteggio e quindi rispettando chi ha investito le proprie risorse e la propria vita nella nostra bellissima attività che, ogni giorno, ci mette a contatto con il pubblico. L'azione che abbiamo già da tempo avviato a Milano e negli altri Comuni della Lombardia per l'attuazione dei bandi comunali con i rinnovi di autorizzazioni e concessioni nei mercati, ora prosegue per la piena messa in sicurezza del lavoro di oltre 22mila ambulanti”.





Firmata la convenzione con Comune di Milano, Milano Abitare e Fondazione Welfare Ambrosiano

Firma convenzione: foto del Comune di Milano

Rilancio degli affitti a canone concordato FIMAA Milano Monza & Brianza: percorso formativo per agenti "tutor" specializzati

Una task force di agenti immobiliari che, con la certificazione di un apposito percorso formativo, faciliteranno l'applicazione della convenzione che FIMAA Milano Monza & Brianza (il Collegio degli agenti d'affari in mediazione aderente a Confcommercio



Milano: oltre 1.740 imprese associate per più di 6mila operatori rappresentati) ha firmato con il Comune di Milano, Milano Abitare e Fondazione Welfare Ambrosiano per promuovere il canone concordato, concorrendo a rilanciare il mercato dell'affitto ampliandone l'offerta e le opportunità. Al termine del percorso di formazione specifico verrà conferito un attestato di "tutor per l'applicazione del canone concordato", accreditando quindi gli agenti immobiliari per le attività di promozione, assistenza ed erogazione dei servizi connessi alla stipula dei contratti di locazione con questa formula. Il canone concordato, a Milano ancora non molto diffuso, è vantaggioso per l'inquilino (perché mediamente inferiore dal



20 al 30% rispetto a quello del libero mercato) e per il locatore: l'Imu viene dimezzata, la durata contrattuale è elastica e variabile (può essere di 3 più 2 fino a 6 più 2, invece del classico 4 più 4). Inoltre Milano Abitare eroga al proprietario un contributo una tantum del valore minimo di 1.200 euro fino a un massimo di 2mila euro, insieme ad un fondo di garanzia per la morosità incolpevole (vengono riconosciuti fino a 18 mesi di eventuali canoni non pagati).

Il limite Isee per l'accesso alla locazione a canone concordato verrà alzato a 40mila euro: un segnale di apertura nei confronti di quella fascia intermedia, sempre più numerosa, che non ha i requisiti per fare richiesta di alloggio popolare, ma che, nello stesso tempo, fatica a sostenere i canoni di affitto diffusi sul libero mercato.

"Fimaa Milano Monza & Brianza – spiega il segretario Beatrice Zanolini – ha rinnovato con convinzione questo protocollo consolidando la figura dell'agente immobiliare professionale e specializzato, sensibile conoscitore del tessuto socioeconomico della città, che risponde con competenza alle necessità abitative soprattutto della fascia intermedia di utenza".



Paola Generali nuovo vicepresidente

Assintel: cresce l'attenzione sulla Cyber Security

Il mese scorso un albergo di lusso in Austria è stato vittima di un attacco informatico, tanto semplice quanto oneroso: improvvisamente i clienti sono rimasti chiusi fuori dalle loro camere a causa di un particolare "virus" che si è impossessato dei sistemi informatici dell'hotel bloccando tutte le serrature elettroniche, oltre che i sistemi di prenotazione e di amministrazione. Un vero e proprio ricatto, costato alla direzione qualche migliaio di euro, per evitare disagi alla clientela.

Questo è solo un piccolo esempio delle minacce che ormai assediano l'utilizzo della tecnologia: a partire dal singolo smartphone fino ad arrivare ai più complessi sistemi informativi delle nostre imprese. Perché se tutto oggi è interconnesso, portando enormi benefici in termini di efficienza e di promozione sul web della propria attività, c'è anche chi se ne approfitta. Ecco perché occorre alzare

l'asticella dell'attenzione sulla Cyber Security e proteggersi. Lo stanno facendo

già le imprese più strutturate che la mettono fra i primi posti nei progetti di investimento per il 2017. Perché in gioco c'è il buon funzionamento dell'azienda, la protezione del proprio patrimonio di dati e dei propri clienti. Assintel (l'Associazione Confcommercio delle imprese Ict) ha alzato ulteriormente l'asticella dell'attenzione sul tema



Paola Generali, vicepresidente Assintel (imprenditrice titolare di una società specializzata in security, protezione dati personali, certificazioni)

sicurezza con la nomina di Paola Generali come vicepresidente. Già responsabile del Gruppo di lavoro Assintel dedicato alla sicurezza informatica e conduttrice del primo ciclo

di webinar sui temi della protezione dei dati personali, Paola Generali è imprenditrice e titolare della società Getsolution, spe-

cializzata sui temi legati alla security, alla protezione dei dati personali, alle certificazioni.

L'importanza del settore trova conferma nell'Assintel Report che ha rilevato, nel 2016, un incremento della spesa in sicurezza informatica del 6,1% per un valore del mercato di 1.224 milioni di euro. (AS)



ASSINTEL
ASSOCIAZIONE NAZIONALE
IMPRESE ICT

Grossisti e commissionari prodotti ittici

Teodoro Lattanzio nuovo presidente

Teodoro Lattanzio è il nuovo presidente dell'Associazione grossisti e commissionari prodotti ittici (aderente a Confcommercio Milano). Vicepresidenti: Daniele Rosano e Alberto Seno Floyd. Completano il Consiglio direttivo dell'Associazione Federico Creatini e Sara Massera.



Teodoro Lattanzio



Valeria Gerli, presidente Gitec

Guide turistiche: il Tar del Lazio ripristina l'abilitazione ad operare senza limitazioni territoriali

Novità per le guide turistiche italiane: la sentenza del Tar del Lazio del 24 febbraio (che ha annullato il decreto Mibact sui "requisiti abilitazione specifica siti" - dm 565 dell' 11.12.2015) ripristina di fatto la piena validità della legge 97/2013 restituendo immediata applicabilità all'istituzione della "guida nazionale": professionista abilitato ad operare senza limitazioni territoriali. Non solo. Decadendo il decreto, decado-

no anche le relative delibere regionali (come quella lombarda): il che significa che non si potranno bandire o svolgere esami né per estensioni di abilitazioni da provinciali a regionali né per abilitazioni specifiche (almeno finché il ministero non rimetterà mano da capo alla normativa).

"La situazione normativa della nostra professione è radicalmente cambiata in questi ultimi giorni" ha commentato Valeria Gerli, presidente di Gitec e vicepresidente nazionale di ConfGuide, la Federazione nazionale delle guide turistiche di Confcommercio. "ConfGuide non è per la 'deregulation', ma per poche regole, certe, aggiornate e serie". Va ridisegnata completamente la normativa sulle guide turistiche e si deve rivedere radicalmente l'impostazione del decreto siti. "La tutela della professione - prosegue Valeria Gerli - non deve consistere in un arroccamento e l'obiettivo primario deve essere un concreto sbocco professionale, in un equilibrato contesto normativo europeo. Per questo abbiamo sempre sostenuto con le istituzioni una posizione favorevole ad una regolamentazione semplice e chiara, l'unica che permetterà un contrasto serio dell'abusivismo". (BB)

Assotemporary: fatturato dei temporary shop oltre gli 80 milioni di euro

Nel 2016 il fatturato generato dai negozi temporanei ha superato gli 80 milioni di euro con una crescita del 7% rispetto al 2015. Milano si è confermata leader con 115 location temporanee, ma incalza l'extraurbano con i centri commerciali alla ribalta (20% degli spazi destinati a temporary shop). Tra i settori merceologici è la moda a fare da traino (62% delle iniziative temporanee); bene anche il food, la gioielleria/bigiotteria e l'auto che segnano significativi incrementi nell'utilizzo di temporary store. Emerge dall'indagine effettuata da Assotemporary, l'associazione Confcommercio di temporary shop, showroom, business center, event space e servizi connessi. Tra i dati raccolti dall'Associazione, da segnalare anche il boom del



moving store, la forma itinerante di temporary shop che vede in circolazione in Italia 23mila negozi a tre o quattro ruote, utilizzabili efficacemente da aziende del fashion e del food per operazioni di vendita e marketing. (BB)



Marzo all'insegna di importanti appuntamenti per Asseprim, la Federazione dei servizi professionali per le imprese

Foto di Benedetta Borsani



ASSEPRIM
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

Le iniziative con

Milano presso lo spazi o Base di via Bergognone (vedi Unioneinforma di febbraio a pag. 24 n.d.r.). L'obiettivo di

MERCATO DEL LAVORO E PROFESSIONI DEL FUTURO: I BIG DATA ANALIZZATI DALLA RICERCA INTRIBE

Il 23 marzo in Confcommercio Milano è in programma l'iniziativa "Le professioni del futuro. L'evoluzione del mercato del lavoro nei prossimi 5 anni in Italia, tra trend e innovazione" che vede la collaborazione di Asseprim al convegno organizzato da InTribe con il patrocinio di Human Age Institute (Manpower Group), Campus Orienta, Ferpi (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana), Adico (Associazione Italiana per la Direzione Commerciale, Vendite e Marketing) e con il sostegno di IBT Centre.

La prima conferenza nazionale sulle professioni del futuro ha al centro la ricerca di InTribe basata sull'analisi dei Big Data e delle comunicazioni social, a confronto con innovatori, imprenditori, formatori, studenti.

Un'importante occasione non soltanto per discutere del lavoro nell'Italia di oggi, ma anche di quello dell'Italia di domani: grazie alle analisi di Big Data e macro-trend esaminati da InTribe attraverso il monitoraggio di decine di migliaia di conversazioni online, immagini e video, infografiche e documenti. Un ampio lavoro di analisi e ricerca "predittiva" che ha portato a realizzare un'indagine completa sulle prospettive del lavoro, dei lavoratori e delle imprese.

ASSEPRIM FOCUS - Contemporanea all'uscita del giornale (riprenderemo l'argomento) è la conferenza stampa di presentazione, a Roma (presso la sala stampa della Camera dei Deputati), di Asseprim Focus, Osservatorio economico dei servizi professionali all'impresa. Asseprim Focus, unico nel suo genere, traccia un quadro dello scenario congiunturale con particolare attenzione al posizionamento del bacino delle aziende di servizi all'impresa nei settori finanziario/assicurativo, consulenza aziendale, risorse umane, ricerche di mercato, comunicazione e marketing, audiovisivo, fornendo informazioni attualmente non disponibili presso altre fonti statistiche

MAAD! è costruire una piattaforma – aperta e inclusiva – per la valorizzazione e il consolidamento del comparto dell'animazione e dell'audiovisivo nazionale partendo da Milano e dalla professionalizzazione dei giovani talenti italiani, dando ad essi visibilità in tutto il mondo con una prospettiva economica di lungo periodo. Il primo anno di "MAAD!" prevede l'insediamento e l'attivazione del Polo di Alta Formazione presso Cariplo Factory con l'apertura dei tre corsi professionali che si svolgeranno alla Fastweb Digital Academy e che sono curati da Animation Italia: Sceneggiatura per l'animazione, Management videogame, Digital Storyboarding. I corsi, offerti gratuitamente ad allievi selezionati, sono riservati a partecipanti tra i 20 e i 40 anni. Le iscrizioni si sono aperte il 2 marzo (requisiti di ammissione e form per la candidatura sul sito

www.fastwebdigital.academy) e, dopo le selezioni, prendono il via a maggio per chiudersi a settembre.

Accanto all'attivazione dei corsi di alta formazione, le attività di "MAAD!" per quest'anno prevedono l'organizzazione dei Milano Animation Days, in calendario per venerdì 22 e sabato 23 settembre: una due giorni con l'obiettivo di valorizzare il comparto animazione e diffonderne la cultura.

Ulteriore iniziativa sarà il lancio dell'Executive Master in Animation & Visual Effects, annunciato dall'Università Iulm.

Fnaarc: bene il sostegno di Enasarco alla formazione professionale degli agenti di commercio

Da Fnaarc, la Federazione nazionale Confcommercio degli agenti e rappresentanti di commercio, grande soddisfazione per l'approvazione – da parte di Enasarco – del bando che stanziava 1,5 milioni di euro per la formazione professionale degli agenti.

"E' stata accolta la nostra proposta – afferma il vicepresidente vicario di Fnaarc Alberto Petranzan (componente del CdA e coordinatore Commissione assistenza Enasarco) – ed è un'im-

portante novità tra i servizi integrativi che la Fondazione Enasarco eroga". "Gli agenti e rappresentanti di commercio – prosegue Petranzan – costituiscono una categoria fondamentale per il rilancio delle piccole e medie imprese: con la loro attività 'muovono' oltre il 70% del Pil. Incentivare la formazione professionale significa sostenere concretamente il futuro della nostra attività che in questi anni ha fortemente pagato il prezzo della crisi".



Alberto Petranzan, vicepresidente vicario di Fnaarc (foto di Massimo Garriboli)

A TheOneMilano
la riunione
del primo Direttivo
dell'anno

due foto di Benedetta Borsani



Federmodamilano Completati gli assetti con la nuova Giunta

Il primo Consiglio direttivo di Federmodamilano del 2017, riunitosi in Fieramilanocity in occasione di TheOneMilano, ha eletto i nuovi componenti di Giunta completando così gli organi dell'Associazione. La Giunta esecutiva di Federmodamilano è formata dai vicepresidenti Maurizio Di Rienzo, Guido Orsi e Francesco Ventura e da Angelo Brignoli, Giovanni Pagliarello, Andrea Pastore e Paolo Zoboli. Parteciperanno alle riunioni di Giunta, quali invitati permanenti proposti dal presidente, i consiglieri: Andrea Colzani, Alessandro Prisco e Teresa Valcasara. I nuovi organi associativi resteranno in carica fino al 2020 e affiancheranno il presidente Federmodamilano Renato Borghi.

TheOneMilano Il nuovo Salone dell'haut-à-porter

Nato dall'unione di Mifur (the International Fur and Leather Exhibition) e Mipap (Milano prêt-à-porter) TheOne-Milano, nuovo Salone dell'haut-à-porter, ha visto la partecipazione di 244 aziende produttrici (141 italiane e 103 estere) e 286 brand; il debutto con la sfilata collettiva "Italian Fur Fashion Night" e la mostra fotografica "Fashion: Life&Myths", eventi che hanno connesso la rassegna con la città già coinvolta nella Fashion Week. In migliaia hanno visitato TheOneMilano secondo cinque percorsi espositivi, al cui interno sono state esposte le collezioni per l'autunno/inverno 2017/2018 di prêt-à-porter donna, pellicceria e accessori moda.

"TheOneMilano ha un posizionamento differenziale e nello



Norberto Albertalli, presidente Mifur

stesso tempo complementare rispetto alle altre fiere moda esistenti sul territorio - ha spiegato Norberto Albertalli, presidente di Mifur (la cui creazione è stata promossa nel 1997 da Aip, l'Associazione italiana pellicceria aderente a Confcommercio) ed ente al quale è stata affidata per i prossimi 10 anni l'organizzazione di TheOneMilano - ed è nato dialogando con chi ci circonda: con Fiera Milano in primis, con le confederazioni e i consorzi che rappresentano le piccole e medie imprese, il mondo dei nostri espositori, gli show room (tre, di cui uno è Sari Spazio di Giulio di Sabato, presidente di Assomoda). E con il mondo della distribuzione: abbiamo infatti stretto un accordo di collaborazione con Federazione Moda Italia, la più importante organizzazione di rappresentanza del dettaglio e ingrosso dei settori abbigliamento, tessile per arredamento, tessuti per abbigliamento, pelletterie, accessori, articoli sportivi". E Federmodamilano (vedi sopra) ha tenuto a TheOneMilano il primo Direttivo del 2017. (BB)



L'assemblea svoltasi nella sede di Villa Labus ha eletto il nuovo Consiglio direttivo

IL CONSIGLIO DIRETTIVO ELETTO DALL'ASSEMBLEA

Il nuovo Consiglio direttivo dell'Associazione territoriale Confcommercio di Desio comprende, con Origgi, Vittoria Caiani e Roberto Antonio Carmelo De Santis per Bresso; Francesco Agrimi per Cormano; Gianni Walter Mariani, Carmelina Fiorino, Edoardo Manzotti, Stefania Meda, Alessandro Radice per Desio; Marina Mariani e Claudio Maria Origgi per Cusano Milanino; Paolo Marchesi per Nova Milanese e Angelo Cavazzana, Giordano Cislighi e Paolo Mapelli per Paderno Dugnano.

Associazione territoriale Confcommercio di Desio Enrico Origgi rieletto presidente all'unanimità



Enrico Origgi

“**N**onostante anni difficili, contrassegnati dalla crisi dei consumi, abbiamo mantenuto una buona

stabilità come numero di imprese associate e servizi erogati ai soci. Una capacità di 'resistenza' costruita sulla qualità della presenza sul territorio. Si è molto puntato sul confronto e dialogo con le istituzioni locali e ci siamo rafforzati come interlocutori di riferimento nei confronti dei Comuni per tutti i temi che riguardano le attività produttive": è il bilancio che ha tracciato Enrico Origgi, rieletto all'unanimità dall'assemblea presidente dell'Associazione territoriale Confcommercio di Desio. Assemblea che si è svolta a Villa Labus, nella sede dell'Associazione (e alla quale sono intervenuti il vicepresidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza Carlo Alberto Panigo, il segretario generale Marco Barbieri e il direttore dei Servizi legali Amalia Pannuti). Le sfide per questo nuovo mandato sono chiare: a comin-

ciare dall'impegno per accrescere la rappresentanza associativa e avere un maggior coinvolgimento di consiglieri e soci. Con alcune grandi questioni aperte, ha ricordato Origgi.

Metrotranvia: "la posizione di Confcommercio – ha detto Origgi – è sempre stata chiara ed espressa ogni volta che vi è stata occasione: è un'opera inutile per la quale sono previsti 30 mesi di cantiere.

Cantierizzazione con modalità ancora non conosciute e non condivise con le attività produttive" che andranno inevitabilmente incontro a forti disagi.

Carrefour di Paderno Dugnano: "l'ampliamento condiviso dal Comune – ha spiegato Origgi – è stato presentato come necessario per la sopravvivenza stessa del centro commerciale. L'iter burocratico è appena iniziato: vigileremo affinché siano rispettate le norme. Eventuali oneri di urbanizzazione che verranno destinati per il commercio locale, dovranno essere discussi con la nostra Delegazione di Paderno Dugnano e le imprese".

Origgi ha poi rimarcato in assemblea il problema delle aperture domenicali e degli orari.



Presidente dell'Associazione territoriale Confcommercio di Magenta e Castano Primo

Luigi Alemani Cavaliere della Repubblica

Il presidente del Consiglio dei Ministri (su proposta del presidente Carlo Sangalli) ha conferito a Luigi Alemani (foto), presidente dell'Associazione territoriale di Magenta e Castano Primo, l'onorificenza di Cavaliere dell'Ordine al Merito della Repubblica Italiana.



Promossa dall'Associazione territoriale Confcommercio

Ad **Abbiategrasso** la premiazione della Mostra Concorso Vetrine



Presso la Sala Consiliare del Castello Visconteo si è svolta la premiazione della Mostra Concorso Vetrine di Abbiategrasso.

Vincitrice di quest'edizione è Consuelo Santoro con il primo premio assoluto e premio web per la vetrina di "Se fosse un fiore". Al concorso promosso dall'Associazione territoriale Confcommercio di Abbiategrasso hanno partecipato oltre 50 negozianti e le vetrine sono state valutate da una giuria tec-

nica di giornalisti delle testate locali e dal voto di chi ha dato la preferenza sul portale www.parconaviglio.com. Fra i temi affrontati negli allestimenti premiati: la lotta contro la violenza sulle donne, l'omofobia, la pace, la valorizzazione del territorio e il Made in Italy. (SM)

ASSEMBLEA STRAORDINARIA DELL'ASSOCIAZIONE TERRITORIALE CONFCOMMERCIO DELL'ADDA MILANESE

Immagini dall'assemblea straordinaria dell'Associazione territoriale Confcommercio dell'Adda Milanese svoltasi per le modifiche dello Statuto (approvazione all'unanimità) e con una buona partecipazione di associati.

All'assemblea sono intervenuti il vicepresidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

Carlo Alberto Panigo, il segretario generale Marco Barbieri e i direttori dei servizi legale e tributario Amalia Pannuti e



Paolo Foresi. L'assemblea è stata anche l'occasione per illustrare le opportunità di Satispay (convenzionato con Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza), il sistema di pagamento che permette di pagare nei negozi convenzionati tramite una app ed abbattere le commissioni delle carte. Al termine degustazione di prodotti tipici siciliani (con Prodotti di Gusto di Ribera).



In questa pagina due foto
(di Benedetta Borsani):
al Camparino e prima
di entrare da Peck

Enogastronomia: concluso il primo corso per guide turistiche

Esperienza positiva il primo corso enogastronomico per guide turistiche ideato e realizzato da Fipe (Federazione italiana pubblici esercizi) e Confguide in collaborazione con Gitec (l'Associazione delle guide turistiche aderente alla Confcommercio milanese) e Capac Politecnico del Commercio e del Turismo (vedi *Unioneinforma* di febbraio alle pagine 16 e 17). Il corso si è sviluppato con lezioni di chef stellati e visite in pasticcerie, ristoranti, gastronomie, cascine.



Bit a Fieramilanocity dal 2 al 4 aprile

E'il ritorno in città la prima delle novità dell'edizione 2017 di Bit - la Borsa internazionale del turismo (www.bit.fieramilano.it @bitmilano #Bit2017) in programma a Fieramilanocity da domenica 2 a martedì 4 aprile, tra la chiusura del Miar e l'apertura del Salone del Mobile. I convegni di Bit si svolgeranno al MiCo. Sono oltre 70, distribuiti in un palinsesto che si articolerà in quattro macrotemi: formazione, argomenti caldi, novità assolute, tecnologia. Ecco i numeri dell'edizione 2017, la 37esima: oltre 1.500 buyer (internazionali ed italiani), più di 2.000 espositori e oltre 60.000 visitatori professionali attesi. Con questa nuova formula, ha commentato il presidente di Fiera Milano Roberto Rettani "Bit punta a diventare un evento diffuso che aumenterà la centralità dell'Italia e di Milano oltre a generare importanti ricadute socioeconomiche.

Basti pensare che per ogni euro investito dalla fiera se ne generano quattro di indotto". Ai quattro macro settori - Leisure, Luxury, MICE ("Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions" e Sport (che quest'anno passa da 1 a 3 giorni) - si affiancheranno percorsi di visita dedicati a tre aree tematiche in forte crescita. Ci saranno Bit of Taste (il turismo enogastronomico e culturale sarà teatro di eventi, show cooking con chef stellati, degustazioni e presentazioni, con la collaborazione anche di Fipe, Federazione italiana pubblici esercizi); Be Tech (dove si incontreranno i principali operatori del mondo tecnologico-digitale); I Love Wedding. Bit ospiterà anche un'area dedicata al turismo LGBT (acronimo per lesbiche, gay, bisessuali e transgender) che secondo una recente indagine potrebbe rivelarsi una nuova fonte di business per le aziende, ma la cui offerta risulta ancora scarsa e stereotipata. (BB)

Porta Vigentina
di **Paolo Foschini**

«Ciao Ornella, ci mancherai»

L'addio dei bimbi alla cartolaia

Fiori e disegni sulla serranda. I genitori: così ha aiutato i senzatetto

«Va bene, andiamoli a vedere da vicino 'sti stranieri». È così che aveva cambiato idea. Prima raccoglieva firme contro di loro, dopo cibo e vestiti per loro. Sono state le sue ultime settimane di vita. A volte ci sono persone che quando se ne vanno riescono a suscitare nostalgia persino in chi non le aveva mai conosciute. E ne scopre l'esistenza, magari, solo passando davanti a una saracinesca chiusa per tutto ma coperta di fiori, cartelli, ricordi, lettere con scritto «ci mancherai». Come è in questi giorni la serranda della Ornella

poi? «Ecco: uno dei punti di raccolta delle firme contro di noi — racconta ora Gallo — era proprio la cartoleria della Ornella. Amatissima da tutti, una cartolaia-mamma, non so se mi spiego. Questa cosa delle firme non me la spiegavo. Un giorno capito in negozio e glielo chiedo: ma cos'ha contro gli stranieri? Mi fanno paura, dice. E io: perché non li viene a conoscere? E lei: va bene, andiamo. Ha chiuso il negozio e mi fa: allora? E io: ma anche con calma, non dicevo ora. No no, dice lei: ora. È venuta. In

poco tempo è diventata una delle nostre volontarie di punta. Altroché se ci mancherà».

Non era sposata. Era giovane. La sua morte improvvisa ha sorpreso clienti e negozianti vicini. «Ci piace pensare — dice una delle lettere sulla claire, scritta in bellissima calligrafia — che anche dove sei ora saprai mettere il tuo garbo a disposizione degli altri che ci hanno lasciato. Fai buon viaggio, con la stessa allegria che in questi anni hai dispensato ai nostri figli».



La dedica il saluto degli alunni dell'Agnesi a Ornella Bazza

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'Associazione milanese cartolibrai ricorda Ornella Bazza

Condoglio dell'Associazione milanese cartolibrai per la scomparsa di Ornella Bazza, cartolibraia con un punto vendita in zona Vigentina. Consigliere dell'Associazione, Ornella Bazza era molto ben voluta nel quartiere e numerose sono state le testimonianze di affetto con messaggi lasciati sul negozio (come ha testimoniato anche un ampio articolo del Corriere della Sera - vedi immagine sopra).



Ornella Bazza

50&Più Milano-50&Più Università: gli appuntamenti culturali

Continuano le iniziative culturali di 50&Più e 50&Più Università. Dopo l'ottimo esito della visita alla Casa del Manzoni, riprende anche il ciclo pluriennale delle "Lezioni della



Visita a Casa Manzoni (la foto è di Giampiero Preattoni)



Giovanni Pascoli con la sorella Maria (Mariù) e il cane Guli, molto amato dal poeta

Storia": ricordiamo la prossima iniziativa — dedicata a Giovanni Pascoli — lunedì 27 marzo alle 17,30 nella sala Turismo di Confcommercio Milano, corso Venezia 47 (vedi Unioneinforma di febbraio a pag. 31). Il successivo appuntamento sarà invece incentrato su Gabriele D'Annunzio (lunedì 22 maggio, sempre in Confcommercio Milano, sala Colucci).



Promo.Ter Unione

ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI



UNI EN ISO 9001:2008
CERTIFICATO n°628



Hai necessità di ...?



SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO:

- documento valutazione rischi aziendali
- rspp esterno
- medico competente e sorveglianza sanitaria
- corsi di formazione
- piano di emergenza
- piano di evacuazione
- certificazione prevenzione incendi
- verifica periodica
- messa a terra impianto elettrico
- d.u.v.r.i./p.o.s.
- servizio defibrillatore



HACCP e IGIENE DEGLI ALIMENTI:

- piano di autocontrollo
- formazione addetti in aula e online
- tamponi autotest per corretta sanificazione
- verifica taratura termometri

CLUB DELLA SICUREZZA



PRIVACY:

- assistenza per informative e consensi
- formazione addetti
- iter videosorveglianza

CONTATTACI PER IL TUO PREVENTIVO

e se pensi di non avere necessità
... per **SICUREZZA** ...
contattaci comunque!

Club della Sicurezza/Club Servizi Innovativi:

Via Marina 10 - 20121 Milano

Tel 02 7750.590/591 - Fax 02 7750.895 - club.sicurezza@unione.milano.it
club.haccp@unione.milano.it - club.privacy@unione.milano.it

CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA SALUTA
PAPA FRANCESCO
IN VISITA A MILANO E ALLE TERRE AMBROSIANE

In questa città
io ho un popolo
numeroso,
dice il Signore
At. 18,10

SANTA MESSA

AL PARCO DI MONZA SABATO 25 MARZO ORE 15
WWW.PAPAMILANO2017.IT



Arcidiocesi di Milano



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA



**CENTRO
AMBROSIANO**
di documentazione
e studi religiosi